

# CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC, PORTE-PAROLE DU GÉNIE CIVIL ET DE LA VOIRIE QUÉBÉCOIS

magazineconstas.com

**1<sup>er</sup>** MÉDIA DU SECTEUR GÉNIE  
CIVIL ET VOIRIE DU QUÉBEC

DATES IMPORTANTES À RETENIR

**N° 74**  
**HIVER 2026**

Réservation publicitaire  
Avant le **1<sup>er</sup> décembre** 2025

Matériel publicitaire  
Avant le **19 décembre** 2025

Contactez

Jocelyne Bilodeau  
Conseillère média  
Magazine CONSTAS — ACRGTQ  
418 529-2949 ou  
1 800 463-4672, poste 245  
jbilodeau@magazineconstas.com

## GRANDE ENTREVUE AVEC M<sup>e</sup> GISÈLE BOURQUE 40 ANS DE SERVICE AU SEIN DE L'ACRGTO

GRAND DOSSIER — SPÉCIAL CONGRÈS 2026

## INNOVER DANS UNE ÉCONOMIE EN TRANSFORMATION

### DES ENTREVUES EXCLUSIVES

Jean Charest, avocat, politicien et membre du Conseil  
sur les relations canado-américaines

Jonatan Julien, ministre des Transports et de la Mobilité durable

Audrey Murray, PDG de la Commission de la construction du Québec

Martin Imbleau, PDG d'Alto

Mohamed Aiyar, vice-président de la Commission des normes, de l'équité,  
de la santé et de la sécurité du travail

### LE CONGRÈS, COMME SI VOUS Y ÉTIEZ

Le déficit de maintien des actifs routiers au Québec : défis, opportunités  
et innovations économiques

Les impacts du mauvais état des routes au Québec

Comment l'IA transforme vos données terrain en puissants leviers de rentabilité

L'atelier d'Hydro-Québec

La collaboration : clé de voûte des projets de construction réussis

Paielements et règlement rapides de différends en matière de travaux de construction :  
survol des obligations et de l'intervention du tiers décideur

Nouveauté législative : la Loi sur les contrats des organismes municipaux

De la physiologie pulmonaire à l'amiantose, la silicose et aux cancers

Note : Tout contenu annoncé ici l'est à titre indicatif et demeure sujet  
à modifications et ajustements sans préavis.



National Magazine  
Awards: B2B  
Prix du magazine  
canadien: B2B

**EN NOMINATION AU  
NATIONAL MAGAZINE  
AWARDS B2B 2025 !**



ACRGTO

**INVITATION  
PUBLICITAIRE**

# LE MAGAZINE CONSTAS

Unique représentante attitrée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGQTQ met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis 2007, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié trois fois l'an à partir de 2026, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.



*Gisèle Bourque*

M<sup>re</sup> Gisèle Bourque  
Directrice générale de l'ACRGQTQ  
et rédactrice en chef du  
magazine CONSTAS  
redaction@magazineconstas.com

*L'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGQTQ) soulignait ses 80 ans en 2024. Les années s'ajoutent au compteur sans que l'Association perde de sa pertinence, et j'en suis très fière!*  
–M<sup>re</sup> Gisèle Bourque

## EN BREF....

Édité par l'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGQTQ).

Près de  
**28 000**  
lecteurs

Le mieux ciblé

Le seul média exclusif au Québec dans cette spécialité.



Distribué aux quatre coins de l'industrie et aux grands donneurs d'ouvrage.

# UN SURVOL DE L'ACRGQTQ ET SES MEMBRES

## L'ACRGQTQ, C'EST...

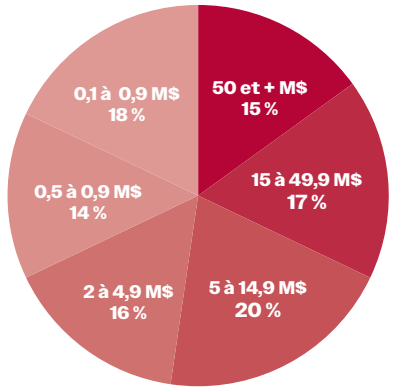
**La mandataire**  
du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction

**Autorité, crédibilité et prestige**

**7 des 10 plus grands** employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGQTQ

**600 membres**  
soit 80 % des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)

**57 %** d'entreprises membres œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel



↑  
**ACRGQTQ 2016**  
Pourcentage de membres réguliers par chiffre d'affaires en million de \$ CAN

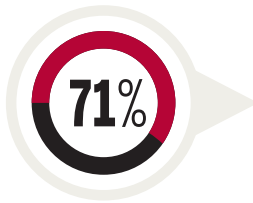
# SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU QUÉBEC

## LES POINTS SAILLANTS DU SECTEUR

Près de  
**12 G\$**  
d'investissements  
annuels moyens\*

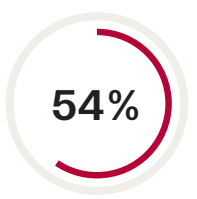
**88,4 G\$**  
d'investissements  
prévus en  
infrastructures  
entre 2015 et 2025  
(Plan québécois  
des infrastructures)

**44 087**  
SALARIÉS\*\*  
**2 670**  
EMPLOYEURS  
ACTIFS



**Le secteur génie civil et voirie est impliqué dans 71 % des 30 plus importants projets en 2015.\*\*\***  
21 952 M\$ sur une valeur globale de 30 900 M\$

**13 DES 20**  
plus importants  
employeurs  
de l'industrie québécoise  
de la construction



Les entrepreneurs en construction dépensent 54 % de leurs revenus en moyenne, hors salaires, en biens et services\*\*\*\*

\* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec, Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources: Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024 ; Analyse Deloitte/CPQ  
\*\* Source : <https://www.ccq.org/fr-CA/En-tete/qui-sommes-nous/industrie-de-la-construction>  
\*\*\* Source : CCQ  
\*\*\*\* Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source : Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.



CONTENU RÉDACTIONNEL, TIRAGE, DISTRIBUTION ET LECTORAT



CALENDRIER DE PARUTION ET PROCHAINES THÉMATIQUES DES DOSSIERS

Le magazine CONSTAS offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

Un numéro par année, qui se rattache au grand congrès annuel de l'ACRGQT, fait exception à la règle ci-dessus. Cette parution partage la thématique de l'événement pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

Grands entretiens! Grands dossiers! Grands enjeux! Grands projets!

HIVER 2026 À L'AUTOMNE 2026

Édition et date de parution	Thématique du dossier	Invitation publicitaire	Période de réservation (+ ou - 1 mois)	Livraison du matériel
Hiver 2026 Début février 2026	Innover dans une économie en transformation	1 <sup>re</sup> semaine de novembre 2025	De l'invitation publicitaire à la 1 <sup>re</sup> semaine de décembre 2025	Entre la date de réservation et le 19 décembre 2025
Été 2026 1 <sup>re</sup> semaine de juin 2026	Spécial Hydro-Québec	4 <sup>e</sup> semaine de mars 2026	De l'invitation publicitaire à la 3 <sup>e</sup> semaine d'avril 2026	Entre la date de réservation et la 1 <sup>re</sup> semaine de mai 2026
Automne 2026 3 <sup>e</sup> semaine d'octobre 2026	Thématique à venir	2 <sup>e</sup> semaine d'août 2026	De l'invitation publicitaire à la 2 <sup>e</sup> semaine de septembre 2026	Entre la date de réservation et le 18 septembre 2026

Contactez votre conseiller média, voir dernière page →

LE MAGAZINE CONSTAS, C'EST...

- Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.
- 7 600 exemplaires et plus sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolu de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.
- 27 300 lecteurs et plus\* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, conseillers, présidents, vice-présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.
- Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique\*\*.
- Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension\*\*\*.
- Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.
- De grands dossiers névralgiques, sur des thèmes porteurs et actuels, menés par des journalistes chevronnés.
- D'importantes entrevues de première main avec les ministres en poste, des sous-ministres et titulaires de charges officielles et autres grands responsables de l'industrie et des travaux publics.
- Des chroniques spécialisées en relation du travail, en formation et en santé-sécurité, en affaires juridiques, en affaires publiques, en innovation.
- Des articles généraux ou spécifiques, historiques, techniques et d'actualité sur des méthodes, des avancées, des projets précis, achevés, en cours ou à venir, ici et ailleurs.
- Des informations sur les investissements prévus et réels en matière d'infrastructures et de grands projets, de même que des perspectives et des bilans économiques, des portraits de l'industrie de la construction, de ses besoins et de ses réussites.

DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

- 3 503 → Municipalités urbaines et régionales
- 2 369 → Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
- 745 → Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
- 445 → Réseau universitaire, facultés de génie et autres
- 260 → ACRGTQ et promotions spécifiques
- 280 → Journalistes choisis, agences de publicité



Le magazine CONSTAS est maintenant un produit certifié FSC. FSC est un organisme mondial à but non lucratif qui détermine les normes en matière d'aménagement forestier responsable aux plans environnemental et social.

\* Lectorat évalué suivant le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Ad-Gage Readership Norms, Mendon Associates.  
\*\* À hauteur de 52 % pour ce qui est de l'imprimé, et de 75 % pour ce qui est du duo imprimé-Web, selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Doremus/Financial Times (Decision Dynamics survey), mars 2012.  
\*\*\* Selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et B2B Advertising Study, Ipsos OTX MediaCT, 2011



# PUBLICITÉS IMPRIMÉES

## VOTRE PUBLICITÉ X3

Chaque publicité publiée dans le magazine imprimé est insérée sans frais, et de façon permanente, dans un article sur [magazineconstas.com](https://magazineconstas.com) correspondant au même numéro. Votre publicité de la version papier du magazine est également publiée dans la version électronique du magazine CONSTAS disponible sur le site web du magazine et ce, depuis le tout premier numéro.

**Magazine papier, article sur le WEB, version électronique sur [magazineconstas.com](https://magazineconstas.com)**, voilà ce que vous offre l'équipe du magazine CONSTAS. Trois possibilités d'être vu, d'être lu par les lecteurs de CONSTAS !

Format du magazine :

**9 po x 10,875 po**

Impression exclusivement en quadrichromie

Reliure allemande



## FORMATS ET SPÉCIFICATIONS\*



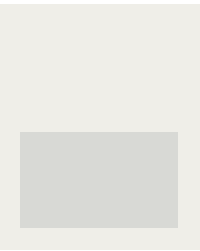
**Pleine page MP (marges perdues)**  
Couverture ou intérieur  
L: 9 po  
H: 10,875 po  
+ 0,125 po de bleed tous côtés (sans repères), avec marques de coupe.



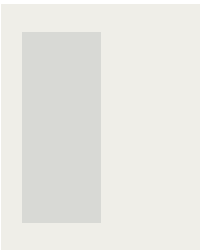
**Pleine page M (avec marges) Plein miroir**  
Intérieur  
L: 6,75 po  
H: 8,625 po  
Sans bleed ni marques de coupe.



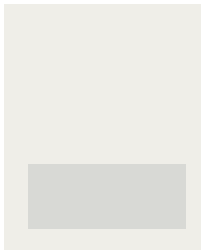
**Encart**  
Feuille ou dépliant inséré + ensachage (Quantité variable)  
Spécifications à déterminer. Voir votre conseiller média.



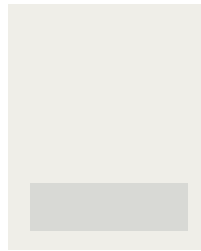
**1/2 page horizontale**  
L: 6,75 po  
H: 4,1 po  
Sans bleed ni marques de coupe.



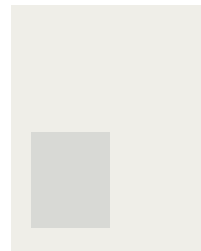
**1/2 page verticale**  
L: 3,275 po  
H: 8,625 po  
Sans bleed ni marques de coupe.



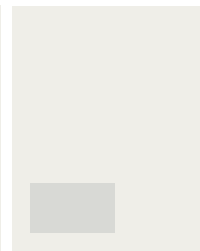
**1/3 de page horizontal**  
L: 6,75 po  
H: 2,77 po  
Sans bleed ni marques de coupe.



**1/4 de page horizontal**  
L: 6,75 po  
H: 2 po  
Sans bleed ni marques de coupe.



**1/4 de page vertical**  
L: 3,275 po  
H: 4,1 po  
Sans bleed ni marques de coupe.



**1/8 de page horizontal**  
L: 3,275 po  
H: 2 po  
Sans bleed ni marques de coupe.

\* CONSTAS se réserve le droit d'ajuster les dimensions et proportions des formats au besoin.

## TARIFS

Tarifs en \$ CAN* / Régulier <b>Membre</b>			Rabais au volume — Tarif X le nombre de numéros						
Format	1 numéro Tarif x 1		2 numéros Tarif x 2		1 an – 3 numéros Tarif x 3		2 ans – 6 numéros Tarif x 6		Position garantie***
2 <sup>e</sup> de couverture	4 426	<b>3 903</b>	4 258	<b>3 746</b>	4 282	<b>3 578</b>	3 948	<b>3 501</b>	-
3 <sup>e</sup> de couverture	4 271	<b>3 746</b>	4 118	<b>3 595</b>	3 948	<b>3 425</b>	3 779	<b>3 269</b>	-
4 <sup>e</sup> de couverture	4 905	<b>4 227</b>	4 751	<b>3 846</b>	4 552	<b>3 903</b>	4 397	<b>3 811</b>	-
Pleine page MP ou M	3 685	<b>3 394</b>	3 547	<b>3 129</b>	3 301	<b>2 885</b>	3 147	<b>2 808</b>	+ 15 %
Encart** (sans l'impression)	3 609	<b>3 133</b>	-	-	-	-	-	-	-
1/2 page	2 253	<b>1 958</b>	2 099	<b>1 823</b>	1 913	<b>1 668</b>	1 836	<b>1 619</b>	+ 20 %
1/3 de page	1498	<b>1 312</b>	1 404	<b>1 222</b>	1 326	<b>1 142</b>	1 266	<b>1 096</b>	+ 25 %
1/4 de page	1266	<b>1 112</b>	1 249	<b>1 082</b>	1 172	<b>1 034</b>	1 144	<b>1 005</b>	+ 30 %
1/8 de page	774	<b>681</b>	757	<b>647</b>	712	<b>620</b>	696	<b>604</b>	-

\* Sujets à TPS/TVQ  
\*\* Prévoir des contraintes de format et de possibles frais supplémentaires (voir votre conseiller média)  
\*\*\* Position garantie: selon disponibilité. Certaines conditions s'appliquent

# PUBLICITÉS WEB

## SITE WEB MAGAZINECONSTAS.COM

**3 choix s'offrent à vous**

**1**

Visibilité ponctuelle sur toutes les pages de [magazineconstas.com](https://magazineconstas.com)

**2**

Visibilité permanente sur la page d'un article choisi

**3**

Visibilité ponctuelle d'offres d'emplois



## TARIFS ET FORMATS

Tarifs en \$ CAN*		Rabais de volume			Statut
Format	De base	x2	x3	x4	
Bannière d'en-tête (729 px x 90 px)	3 mois 1 421 \$	6 mois 1 315 \$	9 mois 1 209 \$	12 mois 1 103 \$	Visibilité ponctuelle <i>À la une</i> et sur chaque page du site
Colonne de droite (300 px x 250 px)					
Dans un article de votre choix (300 px x 250 px)	1 insertion 329 \$	2 insertions 287 \$	3 insertions 223 \$	4 insertions et plus 170 \$	Visibilité permanente. Tarif par insertion
Offre d'emploi		Voir votre conseiller média pour les prix			Visibilité ponctuelle. Section des offres d'emploi

\* Sujets à TPS/TVQ



# INFORMATIONS IMPORTANTES

## VENTES ET CONSEIL MÉDIA

L'ACRGQTQ met à votre service une conseillère pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-la, c'est votre personne-clé !

### Jocelyne Bilodeau

Conseillère média  
Magazine CONSTAS — ACRGTQ  
418 529-2949, poste 245 ou  
1 800 463-4672, poste 245  
jbilodeau@magazineconstas.com

### Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de réservation d'un espace publicitaire (voir le calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25 %, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine CONSTAS ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

## ENVOI DE MATÉRIEL

Faites parvenir votre matériel publicitaire à :  
jbilodeau@magazineconstas.com

Il est de la responsabilité de l'annonceur de présenter son matériel prêt à imprimer. Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à votre conseillère média sur [jbilodeau@magazineconstas.com](mailto:jbilodeau@magazineconstas.com). Les envois de plus de 8 MB doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel Dropbox ([www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)).

SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### MAGAZINE PAPIER

- Document final Adobe PDF haute résolution sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed, sans repères). Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi). La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 300 %. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100K. Le magazine CONSTAS n'est pas responsable du matériel qui n'est PAS accompagné d'une épreuve couleur.)
- Veuillez noter que Maison 1608 offre des services graphiques moyennant un taux horaire de 100\$/l'heure pour les annonceurs du magazine CONSTAS.

### SITE WEB

Fichier JPEG 72 dpi (selon format) et mention d'hyperlien.



# CONSTAS

[magazineconstas.com](http://magazineconstas.com)  
[info@magazineconstas.com](mailto:info@magazineconstas.com)

### ÉDITION

#### Éditeur

Association des constructeurs  
de routes et grands travaux  
du Québec (ACRGQTQ)  
[acrgtq.qc.ca](http://acrgtq.qc.ca)  
[acrgtq@acrgtq.qc.ca](mailto:acrgtq@acrgtq.qc.ca)

#### Siège social, Québec

435, Grande Allée Est,  
Québec (Québec) G1R 2J5  
Tél. : 418 529-2949 ou  
1 800 463-4672  
Télec. : 418 529-5139

#### Bureau de Montréal

7905, boulevard Louis-Hippolyte-  
La Fontaine, Bureau 100  
Montréal (Québec) H1K 4E4  
Tél. : 514 354-1362  
Télec. : 514 354-1301

#### Éditrice et rédactrice en chef

M<sup>re</sup> Gisèle Bourque

### VENTES

#### Conseillère média

Jocelyne Bilodeau  
418 529-2949, poste 245 ou  
1 800 463-4672, poste 245  
[jbilodeau@magazineconstas.com](mailto:jbilodeau@magazineconstas.com)

### PRODUCTION

Direction artistique et graphisme  
Maison 1608 par Solisco

### LISTE DE DISTRIBUTION

Geneviève Tölgyesi  
[acrgtq@acrgtq.qc.ca](mailto:acrgtq@acrgtq.qc.ca)

### IMPRESSION ET PRÉPARATION POSTALE

Imprimerie Solisco  
120, 10<sup>e</sup> Rue,  
Scott (Québec) G0S 3G0



ACRGQTQ

Le magazine CONSTAS est  
une création de l'Association  
des constructeurs de routes  
et grands travaux du Québec  
(ACRGQTQ)

[acrgtq.qc.ca](http://acrgtq.qc.ca)