

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC, PORTE-PAROLE DU GÉNIE CIVIL ET DE LA VOIRIE QUÉBÉCOIS

magazineconstas.com

1^{er} MÉDIA DU SECTEUR GÉNIE
CIVIL ET VOIRIE DU QUÉBEC

N°69 AUTOMNE 2024 GRAND DOSSIER: LE PONT DE QUÉBEC

VOIR EN PAGE 3 POUR
LE SOMMAIRE DÉTAILLÉ
DU CONTENU RÉDACTIONNEL



INVITATION
PUBLICITAIRE

DATES IMPORTANTES À RETENIR

Automne 2024, numéro 69

Réservation publicitaire
Avant le **6 septembre** 2024

Matériel publicitaire
Avant le **20 septembre** 2024

Contactez
Jocelyne Bilodeau
Conseillère média
Magazine CONSTAS — ACRGTQ
418 529-2949 ou
1 800 463-4672, poste 245
jbilodeau@magazineconstas.com



CONSTAS

**LE CONTENU DU
PROCHAIN NUMÉRO**

**GRAND DOSSIER : LE PONT
DE QUÉBEC, PATRIMOINE
DU GÉNIE CIVIL**

Ouvrage d'art des plus remarquables, retour sur une histoire hors norme

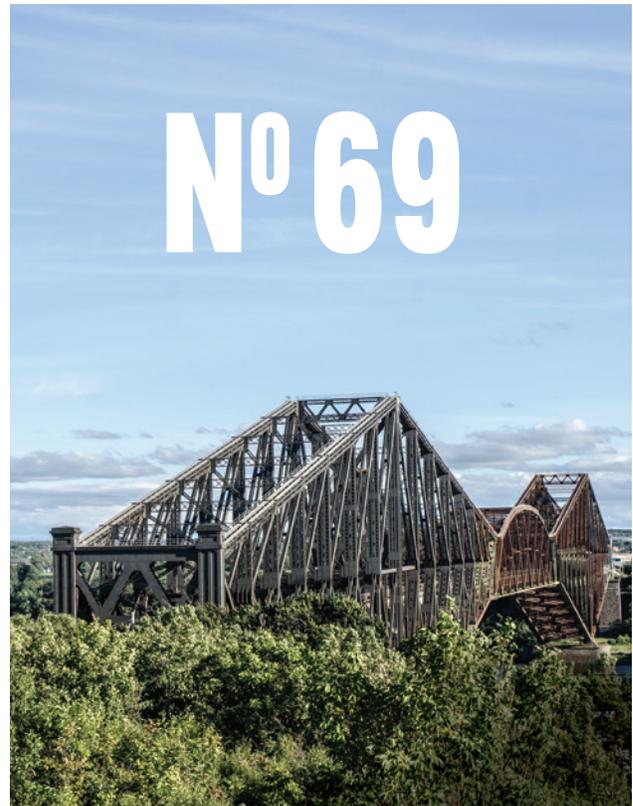
Le pont de Québec et ses légendes

Entrevue avec une personne ressource chez Hydro-Québec

Entrevue avec **Yvon Charest**, négociateur nommé par le gouvernement fédéral dans le dossier du rachat du pont

Travaux à venir sur le pont : des experts se prononcent

Entrevue avec **Bruno Marchand**, le maire de la Ville de Québec



**GRANDE
ENTREVUE**

avec le ministre du Travail, **Jean Boulet** – Retour sur l'adoption du projet de loi n° 51, Loi modernisant l'industrie de la construction



**L'ACRGTO
RENCONTRE**

Les Québécois soutiennent la construction de nouveaux barrages et d'éoliennes – Entretien avec l'Institut économique de Montréal

Entrevue avec le comité d'experts indépendants sur le déficit d'entretien des infrastructures routières



ACTUALITÉ

Le mobilité dans le Grand Montréal : entrevue avec **Catherine Morency**, professeure titulaire à Polytechnique Montréal, Département des génies civil, géologique et des mines

Sébastien Girard de Groupe EEA, entreprise gagnante du prix Excavation-responsable

Portrait de **Walter Bélanger**, gagnant du prix Fernand-Houle



INTERNATIONAL

Effondrement à Baltimore du pont Francis Scott Key

Note. Tout contenu annoncé ici l'est à titre indicatif et demeure sujet à modifications et ajustements sans préavis.

LE MAGAZINE CONSTAS

Unique représentante attitrée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGTO met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis plus de dix ans, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié quatre fois l'an, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.



Gisèle Bourque

M^e Gisèle Bourque,
directrice générale de l'ACRGTO
et rédactrice en chef du
magazine CONSTAS.
redaction@magazineconstas.com

L'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO) soulignait ses 80 ans en 2024. Les années s'ajoutent au compteur sans que l'Association perde de sa pertinence, et j'en suis très fière!

–M^e Gisèle Bourque

EN BREF....

Édité par l'Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO).

Près de
28 000
lecteurs

Le mieux ciblé



Le seul média exclusif au Québec dans cette spécialité.



Distribué aux quatre coins de l'industrie et aux grands donneurs d'ouvrage.

UN SURVOL DE L'ACRGTQ ET SES MEMBRES

L'ACRGTQ, C'EST...

La mandataire

du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction

Autorité, crédibilité et prestige

7 des 10 plus grands

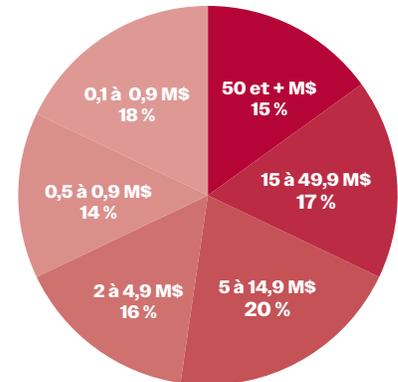
employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGTQ

600 membres

soit 80 % des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)

57 % d'entreprises membres

œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel



ACRGTQ 2016

Pourcentage de membres réguliers par chiffre d'affaires en million de \$ CAN

SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU QUÉBEC

LES POINTS SAILLANTS DU SECTEUR

Près de
12 G\$
d'investissements
annuels moyens*

88,4 G\$
d'investissements
prévus en
infrastructures
entre 2015 et 2025
(Plan québécois
des infrastructures)

44 087
SALARIÉS**
2 670
EMPLOYEURS
ACTIFS

13 DES 20
plus importants
employeurs
de l'industrie québécoise
de la construction



Les entrepreneurs en construction dépendent 54 % de leurs revenus en moyenne, hors salaires, en biens et services****



Le secteur génie civil et voirie est impliqué dans 71 % des 30 plus importants projets en 2015.***
21 952 M\$ sur une valeur globale de 30 900 M\$

* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec, Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources: Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024 ; Analyse Deloitte/CPQ

** Source : <https://www.cq.org/fr-CA/En-tete/qui-sommes-nous/industrie-de-la-construction>

*** Source : CCQ

**** Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source : Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.

CONTENU RÉDACTIONNEL, TIRAGE, DISTRIBUTION ET LECTORAT



LE MAGAZINE CONSTAS, C'EST...

- Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.
- 7 600 exemplaires et plus sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolu de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.
- 27 300 lecteurs et plus* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, conseillers, présidents, vice-présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.
- Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique**.
- Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension***.
- Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.
- De grands dossiers névralgiques, sur des thèmes porteurs et actuels, menés par des journalistes chevronnés.
- D'importantes entrevues de première main avec les ministres en poste, des sous-ministres et titulaires de charges officielles et autres grands responsables de l'industrie et des travaux publics.
- Des chroniques spécialisées en relation du travail, en formation et en santé-sécurité, en affaires juridiques, en affaires publiques, en innovation.
- Des articles généraux ou spécifiques, historiques, techniques et d'actualité sur des méthodes, des avancées, des projets précis, achevés, en cours ou à venir, ici et ailleurs.
- Des informations sur les investissements prévus et réels en matière d'infrastructures et de grands projets, de même que des perspectives et des bilans économiques, des portraits de l'industrie de la construction, de ses besoins et de ses réussites.

DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

- 3 503 → Municipalités urbaines et régionales
- 2 369 → Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
- 745 → Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
- 445 → Réseau universitaire, facultés de génie et autres
- 260 → ACRGTQ et promotions spécifiques
- 280 → Journalistes choisis, agences de publicité



La marque de la gestion forestière responsable
FSC® C116808

* Lectorat évalué suivant le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Ad-Gage Readership Norms, Mendon Associates.

** À hauteur de 52 % pour ce qui est de l'imprimé, et de 75 % pour ce qui est du duo imprimé-Web, selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Doremus/Financial Times (Decision Dynamics survey), mars 2012.

*** Selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et B2B Advertising Study, Ipsos OTX MediaCT, 2011

CALENDRIER DE PARUTION ET PROCHAINES THÉMATIQUES DES DOSSIERS

Le magazine CONSTAS offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

La parution qui se rattache au grand Congrès annuel de l'ACRGTQ fait exception à cette règle en ce qu'elle en partage la thématique pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

*Grands entretiens! Grands dossiers!
Grands enjeux! Grands projets!*

AVERTISSEMENT

Bien que l'équipe d'édition de CONSTAS déploie de grands efforts pour suivre le calendrier de parution tel qu'annoncé, il est important de noter que toutes les dates mentionnées ci-contre demeurent à confirmer ou sont sujettes à de possibles ajustements.

HIVER 2023–24 À L'AUTOMNE 2024

| Édition et date de parution | Thématique du dossier | Invitation publicitaire | Période de réservation (+ ou - 1 mois) | Livraison du matériel |
|---|---|---|--|--|
| Hiver 2023-2024 21 janvier 2024 | Maîtriser les changements de cette nouvelle ère | 1 ^e semaine de novembre 2023 | De l'invitation publicitaire à la 1 ^e semaine de décembre 2023 | Entre la date de réservation et le 15 décembre 2023 |
| Printemps 2024 21 avril 2024 | Les 80 ans de l'ACRGTQ | 2 ^e semaine de février 2024 | De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mars 2024 | Entre la date de réservation et le 22 mars 2024 |
| Été 2024 21 juin 2024 | Défis et réalités de la main-d'œuvre | 2 ^e semaine d'avril 2024 | De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mai 2024 | Entre la date de réservation et le 24 mai 2024 |
| Automne 2024 21 octobre 2024 | Le pont de Québec, patrimoine du génie civil | 2 ^e semaine d'août 2024 | De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de septembre 2024 | Entre la date de réservation et le 20 septembre 2024 |

Contactez votre conseiller média, voir dernière page →

PUBLICITÉS IMPRIMÉES

VOTRE PUBLICITÉ X3

Chaque publicité publiée dans le magazine imprimé est insérée sans frais, et de façon permanente, dans un article sur magazineconstas.com correspondant au même numéro. Votre publicité de la version papier du magazine est également publiée dans la version électronique du magazine CONSTAS disponible sur le site web du magazine et ce, depuis le tout premier numéro.

Magazine papier, article sur le WEB, version électronique sur magazineconstas.com, voilà ce que vous offre l'équipe du magazine CONSTAS. Trois possibilités d'être vu, d'être lu par les lecteurs de CONSTAS !

Format du magazine :

9 po x 10,875 po

Impression exclusivement en quadrichromie

Reliure allemande



FORMATS ET SPÉCIFICATIONS*

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|
| | Pleine page MP (marges perdues) Couverture ou intérieur L: 9 po H: 10,875 po + 0,125 po de bleed tous côtés (sans repères), avec marques de coupe. | | Pleine page M (avec marges) Plein miroir Intérieur L: 6,75 po H: 8,625 po Sans bleed ni marques de coupe | | Encart Feuille ou dépliant inséré + ensachage (Quantité variable) Spécifications à déterminer. Voir votre conseiller média | | | | | | |
| | 1/2 page horizontale L: 6,75 po H: 4,1 po Sans bleed ni marques de coupe | | 1/2 page verticale L: 3,275 po H: 8,625 po Sans bleed ni marques de coupe | | 1/3 de page horizontal L: 6,75 po H: 2,77 po Sans bleed ni marques de coupe | | 1/4 de page horizontal L: 6,75 po H: 2 po Sans bleed ni marques de coupe | | 1/4 de page vertical L: 3,275 po H: 4,1 po Sans bleed ni marques de coupe | | 1/8 de page horizontal L: 3,275 po H: 2 po Sans bleed ni marques de coupe |

* CONSTAS se réserve le droit d'ajuster les dimensions et proportions des formats au besoin.

TARIFS

| Tarifs en \$ CAN* / Régulier Membre | | | Rabais de volume | | | | Position garantie*** | | |
|--|-------|--------------|------------------|--------------|-------|--------------|----------------------|--------------|--------|
| Format | x1 | | x2 | x3 | x4 | | | | |
| 2 ^e de couverture | 4 053 | 3 574 | 3 900 | 3 431 | 3 921 | 3 277 | 3 616 | 3 206 | - |
| 3 ^e de couverture | 3 912 | 3 431 | 3 771 | 3 292 | 3 616 | 3 136 | 3 479 | 2 994 | - |
| 4 ^e de couverture | 4 492 | 3 871 | 4 351 | 3 522 | 4 168 | 3 574 | 4 027 | 3 490 | - |
| Pleine page MP ou M | 3 375 | 3 108 | 3 249 | 2 866 | 3 023 | 2 642 | 2 882 | 2 571 | + 15 % |
| Encart** (sans l'impression) | 3 305 | 2 869 | - | - | - | - | - | - | - |
| 1/2 page | 2 063 | 1 793 | 1 922 | 1 669 | 1 751 | 1 527 | 1 682 | 1 483 | + 20 % |
| 1/3 de page | 1 371 | 1 201 | 1 285 | 1 118 | 1 214 | 1 046 | 1 159 | 1 003 | + 25 % |
| 1/4 de page | 1 159 | 1 018 | 1 144 | 990 | 1 073 | 947 | 1 048 | 920 | + 30 % |
| 1/8 de page | 708 | 623 | 693 | 592 | 651 | 567 | 637 | 552 | - |

* Sujets à TPS/TVQ

** Prévoit des contraintes de format et de possibles frais supplémentaires (voir votre conseiller média)

*** Position garantie: selon disponibilité. Certaines conditions s'appliquent

PUBLICITÉS WEB

SITE WEB MAGAZINECONSTAS.COM

3 choix s'offrent à vous

1

Visibilité ponctuelle sur toutes les pages de magazineconstas.com

2

Visibilité permanente sur la page d'un article choisi

3

Visibilité ponctuelle d'offres d'emplois



TARIFS ET FORMATS

| Tarifs en \$ CAN* | | Rabais de volume | | | Statut |
|--|-----------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|
| Format | De base | x2 | x3 | x4 | |
| Bannière d'en-tête (729 px x 90 px) | 3 mois 1 340 \$ | 6 mois 1 240 \$ | 9 mois 1 140 \$ | 12 mois 1 040 \$ | Visibilité ponctuelle À la une et sur chaque page du site |
| Colonne de droite (300 px x 250 px) | | | | | |
| Dans un article de votre choix (300 px x 250 px) | 1 insertion 310 \$ | 2 insertions 270 \$ | 3 insertions 210 \$ | 4 insertions et plus 160 \$ | Visibilité permanente. Tarif par insertion |
| Offre d'emploi | | Voir votre conseillère média pour les prix | | | Visibilité ponctuelle. Section des offres d'emploi |

* Sujets à TPS/TVQ

INFORMATIONS IMPORTANTES

VENTES ET CONSEIL MÉDIA

L'ACRGQTQ met à votre service une conseillère pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-la, c'est votre personne-clé !

Jocelyne Bilodeau

Conseillère média
Magazine CONSTAS — ACRGTQ
418 529-2949, poste 245 ou
1 800 463-4672, poste 245
jbilodeau@magazineconstas.com

Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de réservation d'un espace publicitaire (voir le calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25 %, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine CONSTAS ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

ENVOI DE MATÉRIEL

Faites parvenir votre matériel publicitaire à :
jbilodeau@magazineconstas.com

Il est de la responsabilité de l'annonceur de présenter son matériel prêt à imprimer. Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à votre conseillère média sur jbilodeau@magazineconstas.com. Les envois de plus de 8 MB doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel Dropbox (www.dropbox.com).

SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE PAPIER

- Document final Adobe PDF haute résolution sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed, sans repères). Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi). La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est de 300 %. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40Y, 100K. Le magazine CONSTAS n'est pas responsable du matériel qui n'est PAS accompagné d'une épreuve couleur.)
- Veuillez noter que Maison 1608 offre des services graphiques moyennant un taux horaire de 100\$/l'heure pour les annonceurs du magazine CONSTAS.

SITE WEB

Fichier JPEG 72 dpi (selon format) et mention d'hyperlien.



CONSTAS

magazineconstas.com
info@magazineconstas.com

ÉDITION

Éditeur

Association des constructeurs
de routes et grands travaux
du Québec (ACRGQTQ)
acrgtq.qc.ca
acrgtq@acrgtq.qc.ca

Siège social, Québec

435, Grande Allée Est,
Québec (Québec) G1R 2J5
Tél. : 418 529-2949 ou
1 800 463-4672
Télééc. : 418 529-5139

Bureau de Montréal

7905, boulevard Louis-Hippolyte-
La fontaine, Bureau 100
Montréal (Québec) H1K 4E4
Tél. : 514 354-1362
Télééc. : 514 354-1301

Éditrice et rédactrice en chef

M^e Gisèle Bourque

VENTES

Conseillère média

Jocelyne Bilodeau
418 529-2949, poste 245 ou
1 800 463-4672, poste 245
jbilodeau@magazineconstas.com

PRODUCTION

Direction artistique et graphisme
Maison 1608 par Solisco

LISTE DE DISTRIBUTION

Geneviève Tölgyesi
acrgtq@acrgtq.qc.ca

IMPRESSION ET PRÉPARATION POSTALE

Imprimerie Solisco
120, 10^e Rue,
Scott (Québec) G0S 3G0



ACRGQTQ

Le magazine CONSTAS est
une création de l'Association
des constructeurs de routes
et grands travaux du Québec
(ACRGQTQ)

acrgtq.qc.ca