www.magazineconstas.com

www.magazineconstas.com

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC, PORTE-PAROLE DU GÉNIE CIVIL ET DE LA VOIRIE QUÉBÉCOIS

Un média.
Une vitrine.
Un réseau.

Depuis 2007.

UNE PUBLICATION PHARE DE L'ACRGTQ

Formats, spécifications et tarifs

CARTE DES FORMATS ET TARIFS

MAGAZINE CONSTAS VERSION PAPIER / **2023**

Format du magazine : 9 po x 10,875 po (54p x 65p3) / Impression exclusivement en quadrichromie, reliure à l'italienne.

Pleine page MP
Marges perdues
Couverture
ou intérieur
L: 9 po (54p)
H: 10,875 po (65p3)
+ 0,125 po (0p9)de bleed tous côtés (sans repères), avec marques de coupe.

Pleine page M
Plein miroir
Intérieur
L: 6,75 po (40,5p)
H: 8,625 po (51,9p)
Sans bleed ni marques de coupe

Encart
Feuille ou dépliant inséré + ensachage (Q. variable)
Spécifications à déterminer
Voir votre conseiller média

1/2 page horizontale
L: 6,75 po (40,5p)
H: 4,1 po (25p)
Sans bleed ni marques de coupe

1/2 page verticale
L: 3,275 po (19p7)
H: 8,625 po (51,9p)
Sans bleed ni marques de coupe

1/3 de page horizontal
L: 6,75 po (40,5p)
H: 2,77 po (16,7p)
Sans bleed ni marques de coupe

1/4 de page horizontal
L: 6,75 po (40,5p)
H: 2 po (12p)
Sans bleed ni marques de coupe

1/4 de page vertical
L: 3,275 po (19p7)
H: 4,1 po (25p)
Sans bleed ni marques de coupe

1/8 de page vertical
L: 3,275 po (19p7)
H: 2 po (12p)
Sans bleed ni marques de coupe

Note sur les unités de mesure. Pouce décimal (po), soit pouce standard avec subdivision par 10, et pica (p). Constas se réserve le droit d'ajuster les dimensions et proportions des formats au besoin.

TARIFS EN $ CAN* / **RÉGULIER (MEMBRE)**

FORMAT	X1	X2	X3	X4	POSITION GARANTIE**
		RABAIS DE VOLUME			
2ième de couverture	3935 (3470)	3786 (3331)	3807 (3182)	3511 (3113)	·
3ième de couverture	3798 (3331)	3661 (3196)	3511 (3045)	3378 (2907)	·
4ième de couverture	4361 (3758)	4224 (3419)	4047 (3470)	3910 (3388)	·
Pleine page MP ou M	3277 (3017)	3154 (2783)	2935 (2565)	2798 (2496)	+ 15%
Encart (sans l'impression)	3209 (2785)	Prévoir des contraintes de format et de possibles frais supplémentaires (voir votre conseiller média)			
1/2 page	2003 (1741)	1866 (1620)	1700 (1483)	1633 (1440)	+ 20%
1/3 de page	1331 (1166)	1248 (1085)	1179 (1016)	1125 (974)	+ 25%
1/4 de page	1125 (988)	1111 (961)	1042 (919)	1017 (893)	+ 30%
1/8 de page	687 (605)	673 (575)	632 (550)	618 (536)	·

* Sujets à TPS/TVQ | ** POSITION GARANTIE SELON DISPONIBILITÉ. CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT.

PUBLICITÉ
WEB

3 choix s'offrent à vous

1. Visibilité ponctuelle sur toutes les pages de magazineconstas.com
2. Visibilité permanente sur la page d'un article choisi
3. Offres d'emplois : visibilité ponctuelle

SITE WEB MAGAZINECONSTAS.COM / **2023**

TARIFS EN $ CAN / Sujets à TPS/TVQ

FORMAT	DE BASE	RABAIS DE VOLUME X 2	X 3	X 4	STATUT
Bannière d'en-tête (729 px x 90 px) ou **Colonne de droite** (300 px x 250 px)	3 MOIS **1300**	6 MOIS **1200**	9 MOIS **1100**	12 MOIS **1000**	Visibilité ponctuelle **À la une et sur chaque page du site**
Dans un article de votre choix (300 px x 250 px)	1 insertion **300**	2 insertions **250**	3 insertions **200**	4 insertions et plus **150**	Visibilité permanente. **Tarif par insertion**
Offre d'emploi		**Voir votre conseillère média**			Visibilité ponctuelle. **Section des offres d'emploi**

MATÉRIEL REQUIS ET TRANSMISSION / **IMPORTANT**

- **MAGAZINE PAPIER.** Document final Adobe PDF haute résolution ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères). Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi). **SITE WEB.** Fichier JPEG 72 dpi (selon format) et mention d'hyperlien.
- Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à votre conseillère média sur **jbilodeau@magazineconstas.com.** Les envois de plus de 8 Mb doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel **Dropbox** (www.dropbox.com).
- SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

VENTES

ET CONSEIL MÉDIA / **ACRGTQ**

L'ACRGTQ met à votre service un conseiller média pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-le, c'est votre personne-clé !

Jocelyne Bilodeau | Conseillère média
Magazine Constas — ACRGTQ
T : **418 529.2949**, ou **1 800 463.4672** / poste **245**
C : **jbilodeau@magazineconstas.com**

Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de livraison du matériel (voir ci-haut le calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25%, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine Constas ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

MAGAZINE CONSTASmd

ÉDITEUR

Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTQ)

435, Grande Allée Est, Québec (Québec) G1R 2J5

Tél.: (418) 529.2949
Téléc.: (418) 529.5139

INTERNET

www.acrgtq.qc.ca
www.magazineconstas.com

Courriel général
info@magazineconstas.com

Éditrice et rédactrice en chef
Me Gisèle Bourque

Rédacteur en chef adjoint
Christian Croteau
redaction@magazineconstas.com

Éditeur délégué et directeur
Claude Bourget
cbourget@magazineconstas.com

Maquette et production
Bourget Arts Conseils
constas_prod@magazineconstas.com

FSC
www.fsc.org
FSC® N003019

La marque de la gestion forestière responsable

Le magazine Constas est maintenant un produit certifié FSC. FSC est un organisme mondial à but non lucratif qui détermine les normes en matière d'aménagement forestier responsable aux plans environnemental et social.

Unique représentante attitrée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGTQ met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis plus de dix ans, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié quatre fois l'an, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.

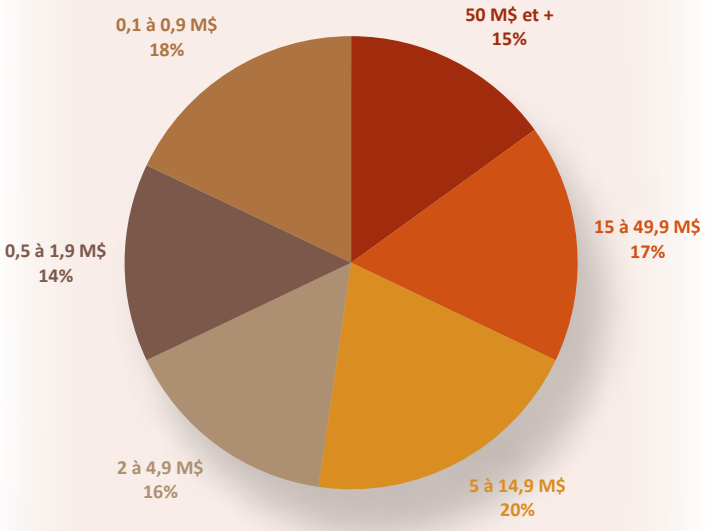
Me Gisèle Bourque, éditrice, rédactrice en chef
et directrice générale de l'ACRGTQ

Autorité, crédibilité et prestige

L'ACRGTQ
ET SES MEMBRES / **SURVOL**

L'ACRGTQ, c'est ...

- **La mandataire du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction**
- **600 membres, soit 80% des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)**
- **7 des 10 plus grands employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGTQ**
- **57 % d'entreprises membres œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel**



ACRGTQ 2016
MEMBRES RÉGULIERS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLION DE $ CAN

Positionnement industriel et valeur

LE SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE

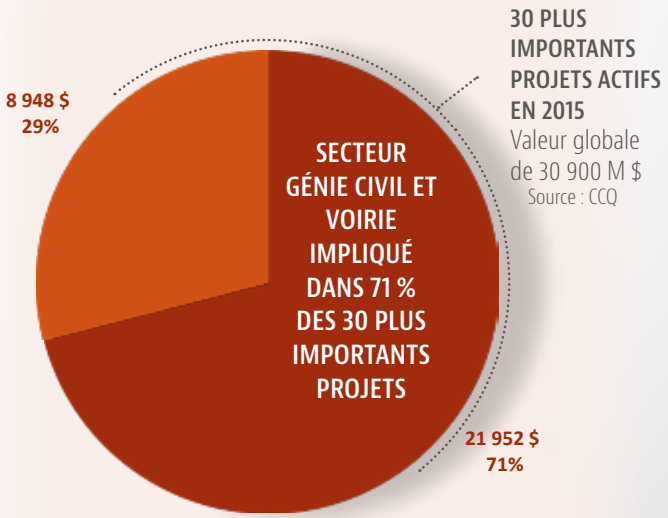
AU QUÉBEC / **POINTS SAILLANTS**

Le secteur génie civil et voirie, c'est ...

- Près de 12 milliards $ d'investissements annuels moyens*
- 2 670 employeurs actifs
- 38 000 salariés
- 13 des 20 plus importants employeurs de l'industrie québécoise de la construction
- 88,4 milliards $ d'investissements prévus en infrastructures entre 2015 et 2025 (Plan québécois des infrastructures)
- 54% de leurs revenus, c'est ce que les entrepreneurs en construction dépensent en moyenne, hors salaires, en biens et services**

* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec, Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources : Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024 ; Analyse Deloitte/CPQ

** Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source : Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.



IMPORTANCE DU GÉNIE CIVIL ET VOIRIE

IMPLICATION DU SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE DANS LES 30 PLUS GRANDS PROJETS ACTIFS AU QUÉBEC EN 2015
EN MILLION DE $ ET EN POURCENTAGE

Contenu rédactionnel, tirage, distribution et lectorat

LE MAGAZINE CONSTAS

SON CONTENU ET SES LECTEURS / **PANORAMA**

magazineconstas.com

Voir notre site Web.

Le magazine Constas, c'est ...

- **Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.**
- **7600 exemplaires et plus sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolu de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.**
- **27 300 lecteurs et plus* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, conseillers, présidents, vice-présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.**
- **Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique**.**
- **Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension***.**
- **Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.**

* Lectorat évalué suivant le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Ad-Gage Readership Norms, Mendon Associates.

** À hauteur de 52 % pour ce qui est de l'imprimé, et de 75 % pour ce qui est du duo imprimé-Web, selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Doremus/Financial Times (Decision Dynamics survey), mars 2012.

*** Selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et B2B Advertising Study, Ipsos OTX MediaCT, 2011

DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

3 503	Municipalités urbaines et régionales
2 369	Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
745	Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
445	Réseau universitaire, facultés de génie et autres
260	ACRGTQ et promotions spécifiques
280	Journalistes choisis, agences de publicité

- **De grands dossiers névralgiques, sur des thèmes porteurs et actuels, menés par des journalistes chevronnés.**
- **D'importantes entrevues de première main avec les ministres en poste, des sous-ministres et titulaires de charges officielles et autres grands responsables de l'industrie et des travaux publics.**
- **Des chroniques spécialisées en relation du travail, en formation et en santé-sécurité, en affaires juridiques, en affaires publiques, en innovation.**
- **Des articles généraux ou spécifiques, historiques, techniques et d'actualité sur des méthodes, des avancées, des projets précis, achevés, en cours ou à venir, ici et ailleurs.**
- **Des informations sur les investissements prévus et réels en matière d'infrastructures et de grands projets, de même que des perspectives et des bilans économiques, des portraits de l'industrie de la construction, de ses besoins et de ses réussites.**

GRANDS ENTRETIENS
GRANDS DOSSIERS
GRANDS ENJEUX
GRANDS PROJETS

Le magazine Constas offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

La parution qui se rattache au grand Congrès annuel de l'ACRGTQ fait exception à cette règle en ce qu'elle en partage la thématique pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

Le magazine Constas
de l'hiver 2022-2023 à l'automne 2023

CALENDRIER DE PARUTION

ET PROCHAINES THÉMATIQUES DES DOSSIERS / DATES CLÉS

AVERTISSEMENT

Bien que l'équipe d'édition de Constas déploie de grands efforts pour suivre le calendrier de parution tel qu'annoncé, il est important de noter que toutes **les dates mentionnées ci-contre demeurent à confirmer ou sont sujettes à ajustements** en raison des aléas de la situation sanitaire et du détail d'éventuelles mesures de la Santé publique.

ÉDITION	THÉMATIQUE DU DOSSIER	INVITATION PUBLICITAIRE	PÉRIODE DE RÉSERVATION (+ ou - 1 mois)	LIVRAISON DU MATÉRIEL
Hiver 2022-2023 **Spécial Congrès ACRGTQ** 21 janvier 2023	LES ENJEUX D'UN AVENIR VERT	1ère semaine de novembre 2022	De l'invitation publicitaire à la 1ère semaine de décembre 2022	Entre la date de réservation et le 14 décembre 2022
Printemps 2023 21 avril 2023	LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT : IMPORTANCE ET IMPACT SUR LA CONSTRUCTION	2e semaine de février 2023	De l'invitation publicitaire à la 2e semaine de mars 2023	Entre la date de réservation et le 24 mars 2023
Été 2023 21 juin 2023	PRODUCTIVITÉ ET INNOVATION : NOUVELLES PERSPECTIVES	2e semaine d'avril 2023	De l'invitation publicitaire à la 2e semaine de mai 2023	Entre la date de réservation et le 21 mai 2023
Automne 2023 21 octobre 2023	LA RESSOURCE PREMIÈRE : LES CARRIÈRES ET SABLIÈRES / TUNNEL LAFONTAINE : BILAN D'UN GRAND CHANTIER	2e semaine d'août 2023	De l'invitation publicitaire à la 2e semaine de septembre 2023	Entre la date de réservation et le 20 septembre 2023

LE MAGAZINE CONSTAS

VECTEUR DU GÉNIE CIVIL ET DE LA VOIRIE AU QUÉBEC

1er MÉDIA DU SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU QUÉBEC

LE SEUL MÉDIA EXCLUSIF AU QUÉBEC DANS CETTE SPÉCIALITÉ. LE MIEUX CIBLÉ. DISTRIBUÉ AUX QUATRE COINS DE L'INDUSTRIE ET AUX GRANDS DONNEURS D'OUVRAGE. PRÈS DE 28 000 LECTEURS. ÉDITÉ PAR L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC (ACRGTQ).

PUBLICITÉS X2

Les publicités publiées dans le magazine imprimé sont dorénavant insérées sans frais dans les articles correspondants de la version Web. D'autre part, les espaces publicitaires disponibles sur magazineconstas.com sont offertes sans restrictions à tous les annonceurs.

www.magazineconstas.com

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET DE GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC