

# CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC

1<sup>er</sup> MÉDIA  
DU SECTEUR  
GÉNIE CIVIL ET  
VOIRIE AU  
QUÉBEC

INVITATION PUBLICITAIRE

AUTOMNE 2021 / NUMÉRO 57

## LES VILLES INTELLIGENTES

LE RÔLE DE LA CONSTRUCTION

**AUTOMNE 2021**  
**numéro 57**

RÉSERVATION  
PUBLICITAIRE D'ICI LE

**16 SEPTEMBRE**  
**2021**

**MATÉRIEL À**  
**REMETTRE AVANT LE**  
**23 SEPTEMBRE 2021**

Contactez **Jocelyne Bilodeau**  
conseillère média

Magazine Constas — ACRGTQ  
**418 529.2949** ou

**1 800 463.4672** / poste 244  
[jbilodeau@magazineconstas.com](mailto:jbilodeau@magazineconstas.com)

**Grand entretien avec VALÉRIE PLANTE, mairesse de Montréal**

**DOSSIER : LES VILLES INTELLIGENTES, LE RÔLE DE LA CONSTRUCTION**

Qu'est-ce qu'une ville intelligente ?

Des exemples de villes intelligentes à travers le monde

Regard sur le sujet avec l'Union des municipalités du Québec (UMQ)

La ville de Laval en association avec le MIT

Québec intelligente : écoquartier, eau et transports

Les villes de l'avenir : perspectives

+

**Hydro-Québec** / Démantèlement de la ligne à 120 kV de Beauharnois-Aqueduc

**MTQ** / Portrait de l'autoroute Claude Béchard - A85

**Montréal** / Un nouveau parc Jean Drapeau pour 2030

**Barrage** / Le STORFINNFORSEN, un barrage à voûtes comme Manic 5

**Route** / Ce que sera la route du futur

**Chronique main-d'œuvre** / Les travailleurs étrangers

**Chronique innovation** / Les exosquelettes

**Note.** Tout contenu annoncé ici l'est à titre indicatif et demeure sujet à modifications et ajustements sans préavis.



ACRGQTQ



Formats, spécifications et tarifs

# CARTE DES FORMATS ET TARIFS

## MAGAZINE CONSTAS VERSION PAPIER / 2021

Format du magazine : 9 po x 10,875 po (54p x 65p3) / Impression exclusivement en quadrichromie, reliure à l'italienne.

<p><b>Pleine page MP Marges perdues</b> Couverture ou intérieur L: 9 po (54p) H: 10,875 po (65p3) + 0,125 po (0p9) de bleed tous côtés (sans repères), avec marques de coupe.</p>	<p><b>Pleine page M Plein miroir</b> Intérieur L: 6,75 po (40,5p) H: 8,625 po (51,9p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p><b>Encart</b> Dépliants ensachés (Q. variable) Spécifications à déterminer Voir votre conseiller média</p>
---	--	---

<p><b>1/2 page horizontale</b> L: 6,75 po (40,5p) H: 4,1 po (25p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p><b>1/2 page verticale</b> L: 3,275 po (19p7) H: 8,625 po (51,9p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p><b>1/3 de page horizontale</b> L: 6,75 po (40,5p) H: 2,77 po (16,7p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p><b>1/4 de page horizontale</b> L: 6,75 po (40,5p) H: 2 po (12p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p><b>1/4 de page verticale</b> L: 3,275 po (19p7) H: 4,1 po (25p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p><b>1/8 de page verticale</b> L: 3,275 po (19p7) H: 2 po (12p) Sans bleed ni marques de coupe</p>
--	--	--	---	---	---

**Note sur les unités de mesure.** Pouce décimal (po), soit pouce standard avec subdivision par 10, et pica (p). Constat se réserve le droit d'ajuster les dimensions et proportions des formats au besoin.

TARIFS EN \$ CAN\* / RÉGULIER (MEMBRE)

FORMAT	RABAIS DE VOLUME				POSITION GARANTIE**
	X1	X2	X3	X4	
2 <sup>ème</sup> de couverture	3137 (2767)	3018 (2656)	3035 (2537)	2799 (2482)	.
3 <sup>ème</sup> de couverture	3028 (2656)	2919 (2548)	2799 (2428)	2693 (2318)	.
4 <sup>ème</sup> de couverture	3477 (2996)	3368 (2726)	3226 (2767)	3117 (2701)	.
Pleine page MP ou M	2613 (2405)	2514 (2219)	2340 (2045)	2231 (1990)	+ 15%
Encart	2559 (2221)	Prévoir des contraintes de format et de possibles frais supplémentaires (voir votre conseiller média)			
1/2 page	1597 (1388)	1487 (1292)	1355 (1182)	1302 (1148)	+ 20%
1/3 de page	1061 (930)	995 (865)	940 (810)	897 (777)	+ 25%
1/4 de page	897 (787)	886 (766)	831 (732)	811 (712)	+ 30%
1/8 de page	548 (482)	537 (459)	504 (439)	493 (427)	.

\* Sujets à TPS/TVQ | \*\* POSITION GARANTIE SELON DISPONIBILITÉ. CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT.



## PUBLICITÉ WEB

3 choix s'offrent à vous

- Visibilité ponctuelle sur toutes les pages de magazineconstas.com
- Visibilité permanente sur la page d'un article choisi
- Offres d'emplois : visibilité ponctuelle

## SITE WEB MAGAZINECONSTAS.COM / 2021

TARIFS EN \$ CAN / Sujets à TPS/TVQ

FORMAT	DE BASE	RABAIS DE VOLUME			STATUT
		X 2	X 3	X 4	
<b>Bannière d'en-tête</b> (729 px x 90 px) ou <b>Colonne de droite</b> (300 px x 250 px)	3 MOIS <b>1300</b>	6 MOIS <b>1200</b>	9 MOIS <b>1100</b>	12 MOIS <b>1000</b>	Visibilité ponctuelle <b>À la une et sur chaque page du site</b>
<b>Dans un article de votre choix</b> (300 px x 250 px)	1 insertion <b>300</b>	2 insertions <b>250</b>	3 insertions <b>200</b>	4 insertions et plus <b>150</b>	Visibilité permanente. <b>Tarif par insertion</b>
<b>Offre d'emploi</b>	<b>Voir votre conseillère média</b>			Visibilité ponctuelle. <b>Section des offres d'emploi</b>	

## MATÉRIEL REQUIS ET TRANSMISSION / IMPORTANT

- MAGAZINE PAPIER.** Document final Adobe PDF haute résolution ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères). Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi). **SITE WEB.** Fichier JPEG 72 dpi (selon format) et mention d'hyperlien.
- Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à votre conseillère média sur [jbilodeau@magazineconstas.com](mailto:jbilodeau@magazineconstas.com). Les envois de plus de 8 Mb doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel **Dropbox** ([www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)).
- SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

## VENTES

### ET CONSEIL MÉDIA / ACRGTQ

L'ACRGTO met à votre service un conseiller média pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-le, c'est votre personne-clé !

**Jocelyne Bilodeau** | Conseillère média

Magazine Constat — ACRGTQ

T: **418 529.2949**, ou **1 800 463.4672** / poste **244**

C: [jbilodeau@magazineconstas.com](mailto:jbilodeau@magazineconstas.com)

#### Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de livraison du matériel (voir ci-haut le calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25%, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine Constat ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

### MAGAZINE CONSTAS<sup>md</sup>

#### ÉDITEUR

Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO)  
435, Grande Allée Est, Québec (Québec) G1R 2J5

Tél.: (418) 529.2949  
Télééc.: (418) 529.5139

#### INTERNET

[www.acrgtq.qc.ca](http://www.acrgtq.qc.ca)  
[www.magazineconstas.com](http://www.magazineconstas.com)

Courriel général  
[info@magazineconstas.com](mailto:info@magazineconstas.com)

Éditrice et rédactrice en chef  
M<sup>re</sup> Gisèle Bourque

Rédacteur en chef adjoint  
Christian Croteau  
[redaction@magazineconstas.com](mailto:redaction@magazineconstas.com)

Éditeur délégué et directeur  
Claude Bourget  
[cbourget@magazineconstas.com](mailto:cbourget@magazineconstas.com)

Maquette et production  
Bourget Arts Conseils  
[constas\\_prod@magazineconstas.com](mailto:constas_prod@magazineconstas.com)



La marque de la gestion forestière responsable

Le magazine Constat est maintenant un produit certifié FSC. FSC est un organisme mondial à but non lucratif qui détermine les normes en matière d'aménagement forestier responsable aux plans environnemental et social.





Unique représentante attirée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGTO met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis plus de dix ans, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié quatre fois l'an, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.

*Gisèle Bourque*



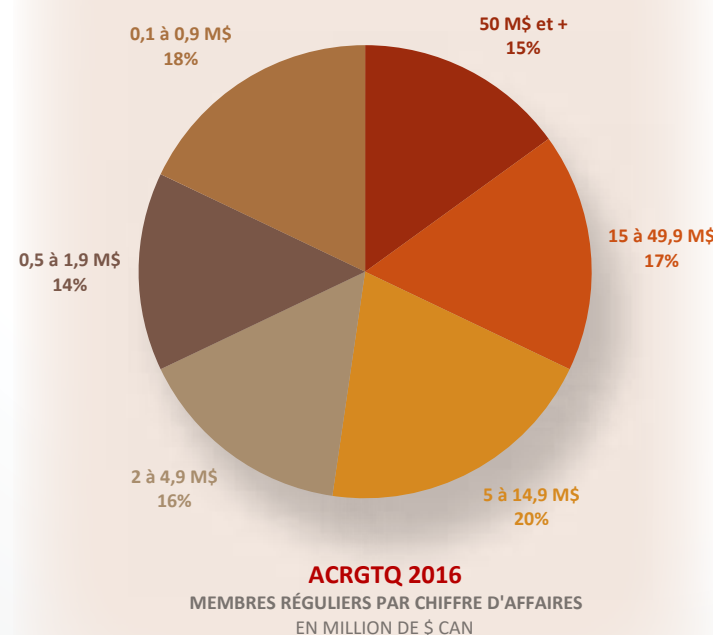
M<sup>e</sup> Gisèle Bourque, éditrice, rédactrice en chef et directrice générale de l'ACRGTO

Autorité, crédibilité et prestige

## L'ACRGTO ET SES MEMBRES / SURVOL

L'ACRGTO, c'est ...

- La mandataire du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction
- 600 membres, soit 80% des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)
- 7 des 10 plus grands employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGTO
- 57 % d'entreprises membres œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel



Positionnement industriel et valeur

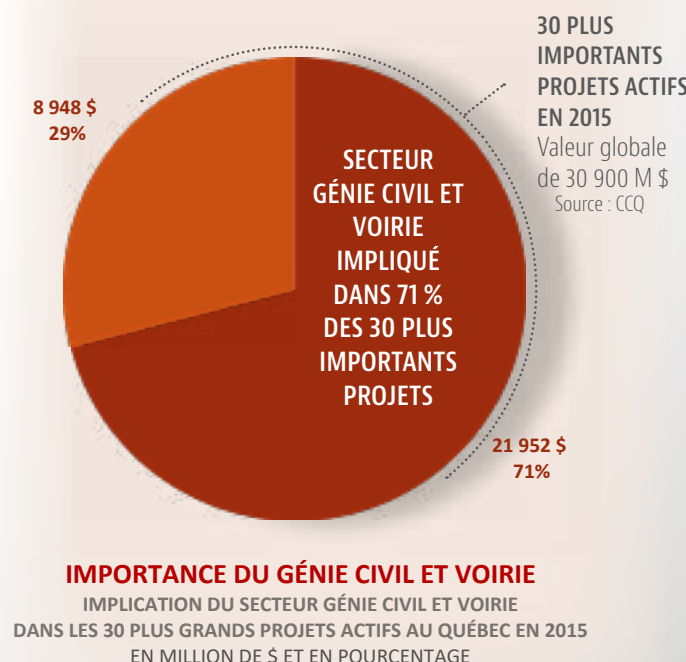
## LE SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU QUÉBEC / POINTS SAILLANTS

Le secteur génie civil et voirie, c'est ...

- Près de 12 milliards \$ d'investissements annuels moyens\*
- 2 670 employeurs actifs
- 38 000 salariés
- 13 des 20 plus importants employeurs de l'industrie québécoise de la construction
- 88,4 milliards \$ d'investissements prévus en infrastructures entre 2015 et 2025 (Plan québécois des infrastructures)
- 54% de leurs revenus, c'est ce que les entrepreneurs en construction dépensent en moyenne, hors salaires, en biens et services\*\*

\* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec. Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources: Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024, Analyse Deloitte/CPQ

\*\* Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source: Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.



Contenu rédactionnel, tirage, distribution et lectorat

# LE MAGAZINE CONSTAS

## SON CONTENU ET SES LECTEURS / PANORAMA

Le magazine Conostas, c'est ...

- Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.
- **7600** exemplaires et plus sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolue de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.
- **27 300** lecteurs et plus\* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, conseillers, présidents, vice-présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.
- Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique\*\*.
- Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension\*\*\*.
- Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.

### DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

- 3503** Municipalités urbaines et régionales
- 2 369** Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
- 745** Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
- 445** Réseau universitaire, facultés de génie et autres
- 260** ACRGTQ et promotions spécifiques
- 280** Journalistes choisis, agences de publicité

magazineconstas.com



Voir notre site Web.



Le magazine Conostas de l'hiver 2020-2021 à l'automne 2021

## CALENDRIER DE PARUTION ET PROCHAINES THÉMATIQUES DES DOSSIERS / DATES CLÉS

ÉDITION	THÉMATIQUE DU DOSSIER	INVITATION PUBLICITAIRE	PÉRIODE DE RÉSERVATION (+ ou - 1 mois)	LIVRAISON DU MATÉRIEL
Hiver 2021 22 février 2021	TURCOT, FIN DE CHANTIER	4 <sup>e</sup> semaine novembre 2020	De l'invitation publicitaire au 11 décembre 2020	Entre la date de réservation et le 18 décembre 2020
Printemps 2021 Spécial Congrès ACRGTQ 21 mai 2021	L'INNOVATION AU CŒUR DE LA NOUVELLE ÈRE	1 <sup>er</sup> semaine de mars 2021	De l'invitation publicitaire au 31 mars 2021	Entre la date de réservation et 7 avril 2021
Été 2021 2 août 2021	HYDRO-QUÉBEC / TECHNOLOGIES ET DÉVELOPPEMENTS	1 <sup>er</sup> semaine de juin 2021	De l'invitation publicitaire au 30 juin 2021	Entre la date de réservation et le 9 juillet 2021
Automne 2021 21 octobre 2021	LES VILLES INTELLIGENTES, LE RÔLE DE LA CONSTRUCTION	3 <sup>e</sup> semaine d'août 2021	De l'invitation publicitaire au 16 septembre 2021	Entre la date de réservation et le 23 septembre 2021

**GRANDS ENTRETIENS  
GRANDS DOSSIERS  
GRANDS ENJEUX  
GRANDS PROJETS**

Le magazine Conostas offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

La parution qui se rattache au grand Congrès annuel de l'ACRGTO fait exception à cette règle en ce qu'elle en partage la thématique pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

### AVERTISSEMENT

Bien que l'équipe d'édition de Conostas déploie de grands efforts pour suivre le calendrier de parution tel qu'annoncé, il est important de noter que toutes **les dates mentionnées ci-contre demeurent à confirmer ou sont sujettes à ajustements** en raison des aléas de la situation sanitaire et du détail d'éventuelles mesures de la Santé publique.

CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER MÉDIA / VOIR PAGE SUIVANTE →



# LE MAGAZINE CONSTAS

VECTEUR  
DU GÉNIE CIVIL  
ET DE LA VOIRIE  
AU QUÉBEC



LE SEUL MÉDIA  
EXCLUSIF AU QUÉBEC  
DANS CETTE SPÉCIALITÉ.  
LE MIEUX CIBLÉ.  
DISTRIBUÉ  
AUX QUATRE COINS DE  
L'INDUSTRIE ET AUX  
GRANDS DONNEURS  
D'OUVRAGE.  
PRÈS DE 28 000  
LECTEURS.  
ÉDITÉ PAR  
L'ASSOCIATION DES  
CONSTRUCTEURS DE  
ROUTES ET GRANDS  
TRAVAUX DU QUÉBEC  
(ACRGQ).



**DEPUIS 2019**  
Les publicités publiées  
dans le magazine imprimé  
sont dorénavant insérées  
sans frais dans les articles  
correspondants de la  
version Web. D'autre part,  
les espaces publicitaires  
disponibles sur  
magazineconstas.com sont  
offertes sans restrictions à  
tous les annonceurs.



[www.magazineconstas.com](http://www.magazineconstas.com)

# CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET DE GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC