

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC



ÉTÉ 2020 LA FORCE ENTREPRENEURIALE DU QUÉBEC

7^{er} MÉDIA
DU SECTEUR
GÉNIE CIVIL ET
VOIRIE AU
QUÉBEC

ENTREVUE AVEC MICHEL LETELLIER,
PDG D'INNERGEX

DOSSIER

LES ENTREPRISES DU SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE
LES FOURNISSEURS ET LA CHAÎNE DE RÉALISATION
LES TECHNOLOGIES UTILISÉES ET À VENIR

LES ENTREPRISES FAMILIALES

L'APRÈS-CONFINEMENT / ENTRETIEN AVEC
LE PRÉSIDENT DE L'ACRGTO, SÉBASTIEN MARCOUX

TRAVAUX AU BARRAGE DE LA CHUTE-BELL

LES INFRASTRUCTURES EN EAU DES
MUNICIPALITÉS DU QUÉBEC (PIEMQ)

L'AUTOROUTE DE L'ALUMINIUM (A70)

INNOVATION / LE ROBOT SPOT

HISTOIRE / LE COL DU STELVIO EN ITALIE



ACRGTO

ÉTÉ 2020
NUMÉRO 52
PUB

RÉSERVATION
PUBLICITAIRE
D'ICI LE 21 MAI 2020

Matériel à remettre
avant le

28 MAI 2020

Contactez **Jocelyne Bilodeau**
Conseillère média
Magazine Constas — ACRGTQ
418 529.2949

ou **1 800 463.4672** / poste 244
jbilodeau@magazineconstas.com

Note. Tout contenu annoncé ici l'est
à titre indicatif et demeure sujet à
modifications et ajustements sans
préavis.



Unique représentante attitrée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGTO met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis plus de dix ans, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié quatre fois l'an, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.

Gisèle Bourque



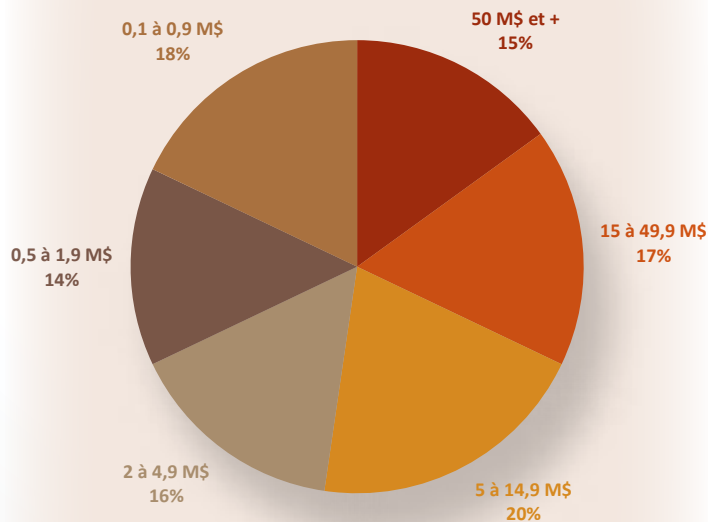
M^e Gisèle Bourque, éditrice, rédactrice en chef
et directrice générale de l'ACRGTO

Autorité, crédibilité et prestige

L'ACRGTO ET SES MEMBRES / SURVOL

L'ACRGTO, c'est ...

- La mandataire du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction
- 600 membres, soit 80% des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)
- 7 des 10 plus grands employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGTO
- 57 % d'entreprises membres œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel



ACRGTO 2016
MEMBRES RÉGULIERS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLION DE \$ CAN



Positionnement industriel et valeur

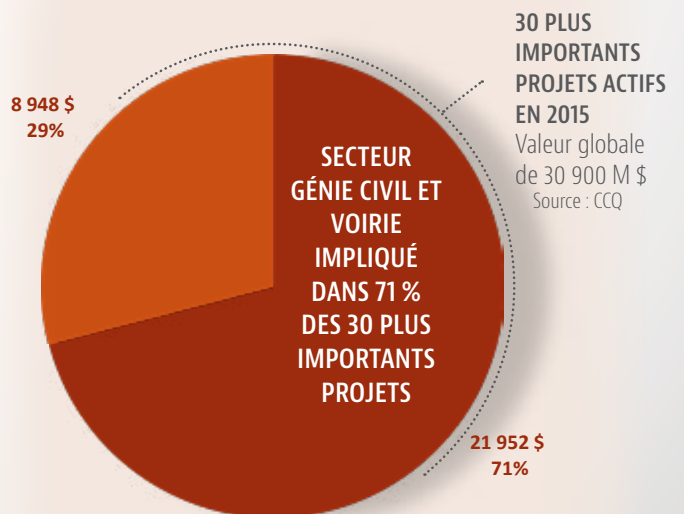
LE SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU QUÉBEC / POINTS SAILLANTS

Le secteur génie civil et voirie, c'est ...

- Près de **12 milliards \$** d'investissements annuels moyens*
- **2 670** employeurs actifs
- **38 000** salariés
- **13 des 20** plus importants employeurs de l'industrie québécoise de la construction
- **88,4 milliards \$** d'investissements prévus en infrastructures entre 2015 et 2025 (Plan québécois des infrastructures)
- **54%** de leurs revenus, c'est ce que les entrepreneurs en construction dépensent en moyenne, hors salaires, en biens et services**

* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec, Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources: Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024; Analyse Deloitte/CPQ

** Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source: Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.



30 PLUS IMPORTANTS PROJETS ACTIFS EN 2015
Valeur globale de 30 900 M \$
Source : CCQ

IMPORTANCE DU GÉNIE CIVIL ET VOIRIE
IMPLICATION DU SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE DANS LES 30 PLUS GRANDS PROJETS ACTIFS AU QUÉBEC EN 2015
EN MILLION DE \$ ET EN POURCENTAGE

Contenu rédactionnel, tirage, distribution et lectorat

LE MAGAZINE CONSTAS

SON CONTENU ET SES LECTEURS / PANORAMA

Le magazine Constas, c'est ...

- Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.
- 7600 exemplaires et plus sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolue de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.
- 27 300 lecteurs et plus* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, conseillers, présidents, vice-présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.
- Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique**.
- Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension***.
- Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.

* Lectorat évalué suivant le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Ad-Gage Readership Norms, Mendon Associates.

** À hauteur de 52 % pour ce qui est de l'imprimé, et de 75 % pour ce qui est du duo imprimé-Web, selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Doremus/Financial Times (Decision Dynamics survey), mars 2012.

*** Selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et B2B Advertising Study, Ipsos OTX MediaCT, 2011

DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

3 503	Municipalités urbaines et régionales
2 369	Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
745	Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
445	Réseau universitaire, facultés de génie et autres
260	ACRGTQ et promotions spécifiques
280	Journalistes choisis, agences de publicité

magazineconstas.com

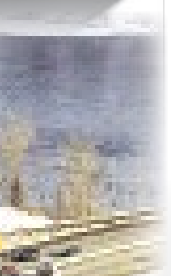
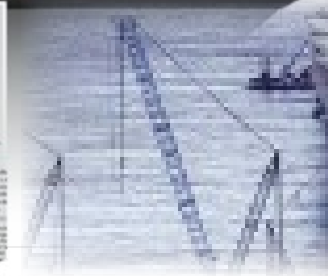


Voir notre nouveau site Web.



- De grands dossiers névralgiques, sur des thèmes porteurs et actuels, menés par des journalistes chevronnés.
- D'importantes entrevues de première main avec les ministres en poste, des sous-ministres et titulaires de charges officielles et autres grands responsables de l'industrie et des travaux publics.
- Des chroniques spécialisées en relation du travail, en formation et en santé-sécurité, en affaires juridiques, en affaires publiques, en innovation.
- Des articles généraux ou spécifiques, historiques, techniques et d'actualité sur des méthodes, des avancées, des projets précis, achevés, en cours ou à venir, ici et ailleurs.
- Des informations sur les investissements prévus et réels en matière d'infrastructures et de grands projets, de même que des perspectives et des bilans économiques, des portraits de l'industrie de la construction, de ses besoins et de ses réussites.

**GRANDS ENTRETIENS
GRANDS DOSSIERS
GRANDS ENJEUX
GRANDS PROJETS**



Le magazine Constas
d'octobre 2019 à juin 2020

CALENDRIER DE PARUTION

ET PROCHAINES THÉMATIQUES
DES DOSSIERS / DATES CLÉS

Le magazine Constas offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

La parution annuelle de janvier fait exception à cette règle en ce qu'elle se rattache au grand Congrès hivernal de l'ACRGTO et en partage la thématique pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

ÉDITION	THÉMATIQUE DU DOSSIER	INVITATION PUBLICITAIRE	PÉRIODE DE RÉSERVATION (+ ou - 1 mois)	LIVRAISON DU MATÉRIEL
AUTOMNE 21 octobre 2019	LES CARRIÈRES ET SABILIÈRES AUJOURD'HUI + LE PONT SAMUEL-DE-CHAMPLAIN	3 ^e semaine d'août 2018	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de septembre 2019	Entre la date de réservation et le 20 septembre 2019
HIVER / SPÉCIAL CONGRÈS 21 janvier 2020	RÉGARD SUR LA NOUVELLE DÉCENNIE	3 ^e semaine d'octobre 2018	De l'invitation publicitaire à la 4 ^e semaine de novembre 2019	Entre la date de réservation et la 1 ^{ère} de décembre 2019
PRINTEMPS 21 avril 2020	LA CONSTRUCTION À L'ÈRE DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	2 ^e semaine de février 2019	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mars 2020	Entre la date de réservation et le 24 mars 2020
ÉTÉ 21 juin 2020	GÉNIE CIVIL ET VOIRIE. PORTRAIT DE L'INDUSTRIE	2 ^e semaine d'avril 2019	De l'invitation publicitaire à la 3 ^e semaine de mai 2020	Entre la date de réservation et le 21 mai 2020

CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER MÉDIA / VOIR PAGE SUIVANTE →


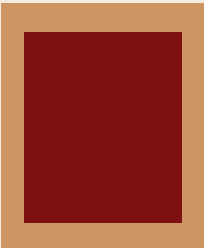



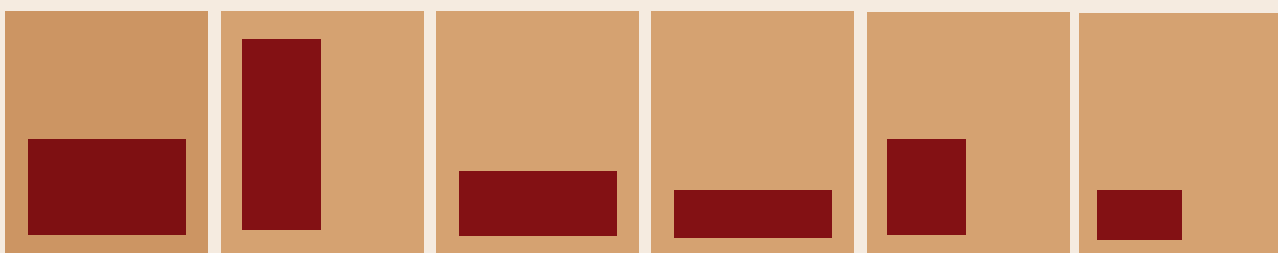
Formats, spécifications et tarifs

CARTE DES FORMATS ET TARIFS

MAGAZINE CONSTAS VERSION PAPIER / 2019-2020

Format du magazine: 9 po x 10,875 po (54p x 65p3) / Impression exclusivement en quadrichromie, reliure à l'italienne.

 <p>Pleine page MP Marges perdues Couverture ou intérieur L: 9 po (54p) H: 10,875 po (65p3) + 0,125 po (0p9) de bleed tous côtés (sans repères), avec marques de coupe.</p>	 <p>Pleine page M Plein miroir Intérieur L: 6,75 po (40,5p) H: 8,625 po (51,9p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	 <p>Encart Dépliants ensachés (Q. variable) Spécifications à déterminer Voir votre conseiller média</p>
--	--	---



<p>1/2 page horizontale L: 6,75 po (40,5p) H: 4,1 po (25p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/2 page verticale L: 3,275 po (19p7) H: 8,625 po (51,9p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/3 de page horizontal L: 6,75 po (40,5p) H: 2,77 po (16,7p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/4 de page horizontal L: 6,75 po (40,5p) H: 2 po (12p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/4 de page vertical L: 3,275 po (19p7) H: 4,1 po (25p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/8 de page vertical L: 3,275 po (19p7) H: 2 po (12p) Sans bleed ni marques de coupe</p>
---	---	--	---	---	---

Note sur les unités de mesure. Pouce décimal (po), soit pouce standard avec subdivision par 10, et pica (p). Constat se réserve le droit d'ajuster les dimensions et proportions des formats au besoin.

TARIFS EN \$ CAN* / RÉGULIER (MEMBRE)

RABAIS DE VOLUME

FORMAT	X1	X2	X3	X4	POSITION GARANTIE**
2 ^{ième} de couverture	3046 (2686)	2930 (2579)	2947 (2463)	2718 (2410)	.
3 ^{ième} de couverture	2940 (2579)	2834 (2474)	2718 (2357)	2615 (2250)	.
4 ^{ième} de couverture	3376 (2909)	3270 (2647)	3132 (2686)	3026 (2622)	.
Pleine page MP ou M	2537 (2335)	2441 (2154)	2272 (1985)	2166 (1932)	+ 15%
Encart	2484 (2156)	Prévoir des contraintes de format et de possibles frais supplémentaires (voir votre conseiller média)			
1/2 page	1550 (1348)	1444 (1254)	1316 (1148)	1264 (1115)	+ 20%
1/3 de page	1030 (903)	966 (840)	913 (786)	871 (754)	+ 25%
1/4 de page	871 (764)	860 (744)	807 (711)	787 (691)	+ 30%
1/8 de page	532 (468)	521 (446)	489 (426)	479 (415)	.

* Sujets à TPS/TVQ | ** POSITION GARANTIE SELON DISPONIBILITÉ. CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT.



PUBLICITÉ WEB

SITE WEB MAGAZINECONSTAS.COM / 2019-2020

FORMAT	RABAIS DE VOLUME				STATUT
	3 MOIS	6 MOIS	9 MOIS	12 MOIS	
Bannière d'en-tête (729 px x 90 px)	1300	1200 x 2	1100 x 3	1000 x 4	À LA UNE ET SUR CHAQUE PAGE DU SITE
Colonne de droite (300 px x 250 px)	1300	1200 x 2	1100 x 3	1000 x 4	À LA UNE ET SUR CHAQUE PAGE DU SITE (en fin de page sur téléphone)
Dans un article choisi (300 px x 250 px)	300 /1	250 /2	200 /3	150 / 4 et plus	Tarif par insertion / Permanent
Offre d'emploi	Nouveau : voir votre conseillère média			SECTION DES OFFRES D'EMPLOI	

* Sujets à TPS/TVQ

MATÉRIEL REQUIS ET TRANSMISSION / IMPORTANT

- **MAGAZINE PAPIER.** Document final Adobe PDF haute résolution ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères). Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi). **SITE WEB.** Fichier JPEG 72 dpi (selon format) et mention d'hyperlien.
- Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à votre conseillère média sur **jbilodeau@magazineconstas.com**. Les envois de plus de 8 Mb doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel **Dropbox** (www.dropbox.com).
- SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

VENTES

ET CONSEIL MÉDIA / ACRGTQ

L'ACRGTQ met à votre service un conseiller média pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-le, c'est votre personne-clé !

Jocelyne Bilodeau | Conseillère média

Magazine Constat — ACRGTQ

T : **418 529.2949**, ou **1 800 463.4672** / poste **244**

C : **jbilodeau@magazineconstas.com**

Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de livraison du matériel (voir ci-haut le calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25%, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine Constat ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

MAGAZINE CONSTAS^{md}

ÉDITEUR

Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTQ)

435, Grande Allée Est, Québec (Québec) G1R 2J5

Tél.: (418) 529.2949
Télé.: (418) 529.5139

INTERNET

www.acrgtq.qc.ca
www.magazineconstas.com

Courriel général
info@magazineconstas.com

Éditrice et rédactrice en chef
M^{me} Gisèle Bourque

Rédacteur en chef adjoint
Christian Croteau
redaction@magazineconstas.com

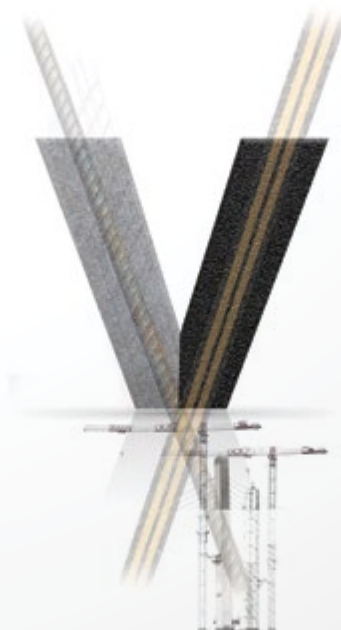
Éditeur délégué et directeur
Claude Bourget
cbourget@magazineconstas.com

Maquette et production
Bourget Arts Conseils
constas_prod@magazineconstas.com



La marque de la
gestion forestière
responsable

Le magazine Constat est maintenant un produit certifié FSC. FSC est un organisme mondial à but non lucratif qui détermine les normes en matière d'aménagement forestier responsable aux plans environnemental et social.



NOUVEAU.
Les publicités réservées dans le magazine imprimé sont dorénavant insérées sans frais dans les articles correspondants de la version Web. Les publicités Web, par ailleurs, sont maintenant ouvertes à tout client.



www.magazineconstas.com

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET DE GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC