

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC



TROUSSE MÉDIA
2018-2019

LE MAGAZINE
CONSTAS

VECTEUR
DU GÉNIE CIVIL
ET DE LA VOIRIE
AU QUÉBEC

THÉMATIQUES
2018-2019

EAU
LES USINES DE
TRAITEMENTS
(ASSAINISSEMENT,
ÉPURATION)

INNOVATION
L'INNOVATION EN
GÉNIE CIVIL

TRANSPORT
LES TRANSPORTS
COLLECTIFS

ÉNERGIE.
LES POSTES DE
TRANSFORMATION



LE SEUL MÉDIA
EXCLUSIF AU QUÉBEC
DANS CETTE SPÉCIALITÉ.
LE MIEUX CIBLÉ.
DISTRIBUÉ
AUX QUATRE COINS DE
L'INDUSTRIE ET AUX
GRANDS DONNEURS
D'OUVRAGE.
PRÈS DE 28 000
LECTEURS.
ÉDITÉ PAR
L'ASSOCIATION DES
CONSTRUCTEURS DE
ROUTES ET GRANDS
TRAVAUX DU QUÉBEC
(ACRGTO).



TROUSSE MÉDIA
2018-2019



Unique représentante attitrée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGTO met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis plus de dix ans, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié quatre fois l'an, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.

Gisèle Bourque



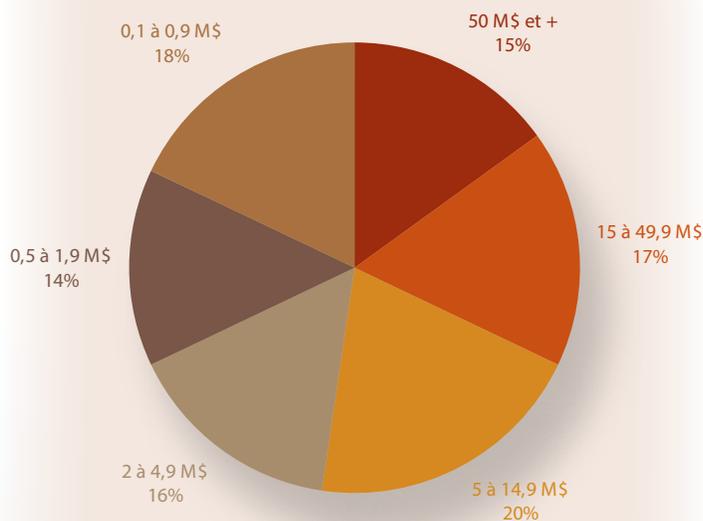
M^e Gisèle Bourque, éditrice, rédactrice en chef
et directrice générale de l'ACRGTO

Autorité, crédibilité et prestige

L'ACRGTO ET SES MEMBRES / SURVOL

L'ACRGTO, c'est ...

- La mandataire du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction
- 600 membres, soit 80% des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)
- 7 des 10 plus grands employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGTO
- 57 % d'entreprises membres œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel



ACRGTO 2016
MEMBRES RÉGULIERS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLION DE \$ CAN



Positionnement industriel et valeur

LE SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE

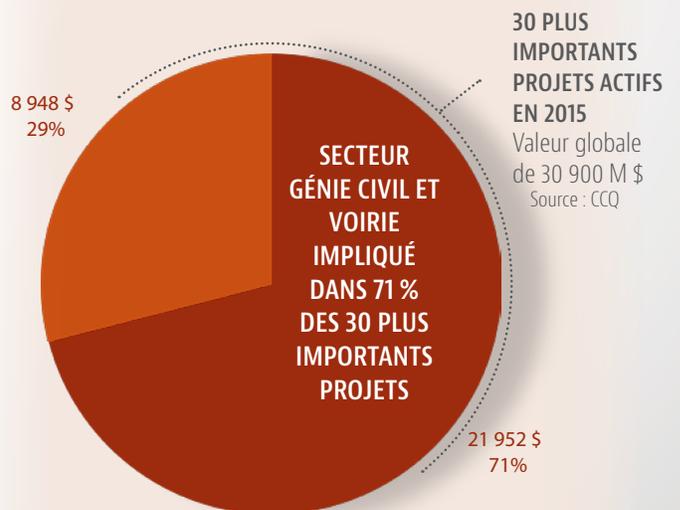
AU QUÉBEC / POINTS SAILLANTS

Le secteur génie civil et voirie, c'est ...

- Près de **12 milliards \$** d'investissements annuels moyens*
- **2 670** employeurs actifs
- **38 000** salariés
- **13 des 20** plus importants employeurs de l'industrie québécoise de la construction
- **88,4 milliards \$** d'investissements prévus en infrastructures entre 2015 et 2025 (Plan québécois des infrastructures)
- **54%** de leurs revenus, c'est ce que les entrepreneurs en construction dépensent en moyenne, hors salaires, en biens et services**

* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec, Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources: Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024; Analyse Deloitte/CPQ

** Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source: Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.



30 PLUS IMPORTANTS PROJETS ACTIFS EN 2015
Valeur globale de 30 900 M \$
Source : CCQ

IMPORTANCE DU GÉNIE CIVIL ET VOIRIE
IMPLICATION DU SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE DANS LES 30 PLUS GRANDS PROJETS ACTIFS AU QUÉBEC EN 2015
EN MILLION DE \$ ET EN POURCENTAGE

Contenu rédactionnel, tirage, distribution et lectorat

LE MAGAZINE CONSTAS

SON CONTENU ET SES LECTEURS / PANORAMA

Le magazine Constas, c'est ...

- Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.
- 7600 exemplaires et plus sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolue de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.
- 27 300 lecteurs et plus* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, conseillers, présidents, vice-présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.
- Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique**.
- Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension***.
- Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.

DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

3 503	Municipalités urbaines et régionales
2 369	Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
745	Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
445	Réseau universitaire, facultés de génie et autres
260	ACRGTQ et promotions spécifiques
280	Journalistes choisis, agences de publicité

* Lectorat évalué suivant le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Ad-Gage Readership Norms, Mendon Associates.

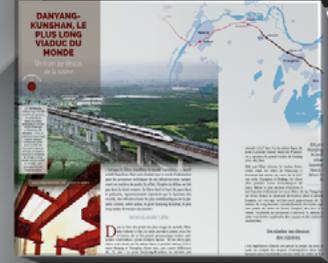
** À hauteur de 52 % pour ce qui est de l'imprimé, et de 75 % pour ce qui est du duo imprimé-Web, selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Doremus/Financial Times (Decision Dynamics survey), mars 2012.

*** Selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et B2B Advertising Study, Ipsos OTX MediaCT, 2011

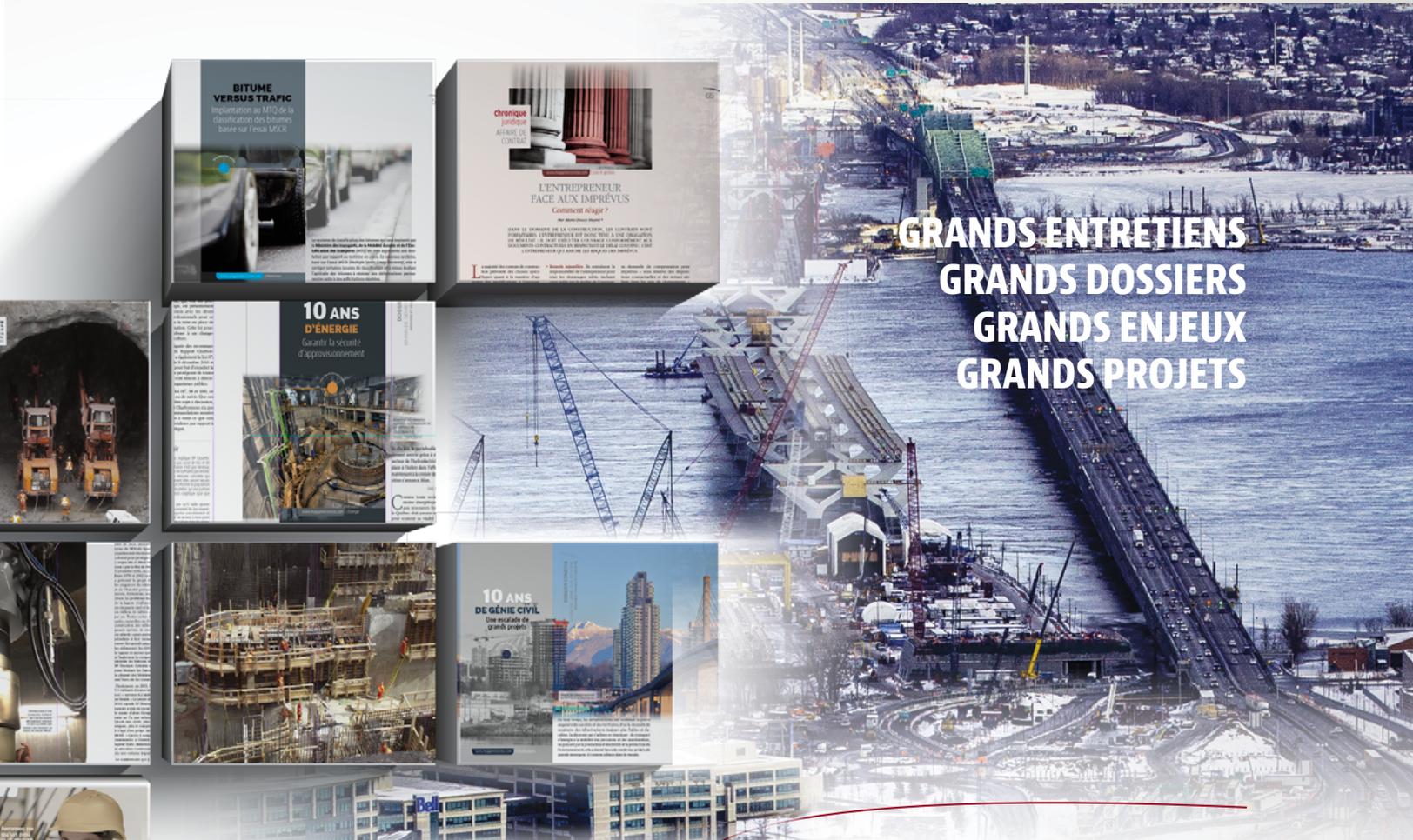
magazineconstas.com



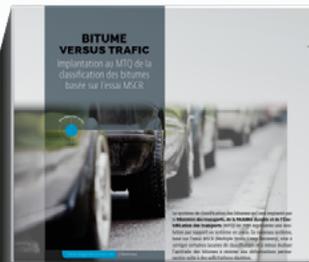
Voir notre nouveau site Web.



- De grands dossiers névralgiques, sur des thèmes porteurs et actuels, menés par des journalistes chevronnés.
- D'importantes entrevues de première main avec les ministres en poste, des sous-ministres et titulaires de charges officielles et autres grands responsables de l'industrie et des travaux publics.
- Des chroniques spécialisées en relation du travail, en formation et en santé-sécurité, en affaires juridiques, en affaires publiques, en innovation.
- Des articles généraux ou spécifiques, historiques, techniques et d'actualité sur des méthodes, des avancées, des projets précis, achevés, en cours ou à venir, ici et ailleurs.
- Des informations sur les investissements prévus et réels en matière d'infrastructures et de grands projets, de même que des perspectives et des bilans économiques, des portraits de l'industrie de la construction, de ses besoins et de ses réussites.



**GRANDS ENTRETIENS
GRANDS DOSSIERS
GRANDS ENJEUX
GRANDS PROJETS**



Le magazine Constat
d'octobre 2018 à juin 2019

CALENDRIER DE PARUTION

ET PROCHAINES THÉMATIQUES
DES DOSSIERS / DATES CLÉS

Le magazine Constat offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

La parution annuelle de janvier fait exception à cette règle en ce qu'elle se rattache au grand Congrès hivernal de l'ACRGQ et en partage la thématique pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

ÉDITION	THÉMATIQUE DU DOSSIER	INVITATION PUBLICITAIRE	PÉRIODE DE RÉSERVATION (+ ou - 1 mois)	LIVRAISON DU MATÉRIEL
21 octobre 2018	EAU LES USINES DE TRAITEMENTS (ASSAINISSEMENT, ÉPURATION)	2 ^e semaine d'août 2018	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de septembre 2018	Entre la date de réservation et le 20 septembre 2018
21 janvier 2019 Spécial Congrès*	INNOVATION L'INNOVATION EN GÉNIE CIVIL	1 ^{ère} semaine de novembre 2018	De l'invitation publicitaire à la 1 ^{ère} semaine de décembre 2018	Entre la date de réservation et le 16 décembre 2018
21 avril 2019	TRANSPORT LES TRANSPORTS COLLECTIFS	2 ^e semaine de février 2019	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mars 2019	Entre la date de réservation et le 24 mars 2019
21 juin 2019	ÉNERGIE. LES POSTES DE TRANSFORMATION	2 ^e semaine d'avril 2019	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mai 2019	Entre la date de réservation et le 21 mai 2019

* L'édition du Congrès est également remise en main propre à chaque congressiste, sur place, au terme de l'événement.

CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER MÉDIA / VOIR PAGE SUIVANTE →



Formats, spécifications et tarifs

CARTE DES FORMATS ET TARIFS

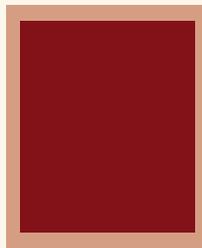
MAGAZINE CONSTAS VERSION PAPIER / 2018-2019

Format du magazine: 9 po x 10,875 po (54p x 65p3) / Impression exclusivement en quadrichromie, reliure à l'italienne.



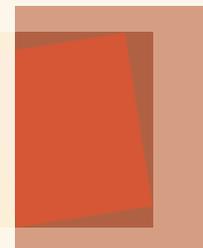
Pleine page MP Marges perdues

Couverture
ou intérieur
L: 9 po (54p)
H: 10,875 po (65p3)
+ 0,125 po (0p9) de bleed
tous côtés (sans repères),
avec marques de coupe.



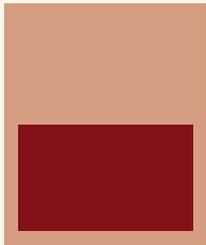
Pleine page M Plein miroir

Intérieur
L: 7 po (42p)
H: 9 po (54p)
Sans bleed ni
marques de coupe



Encart

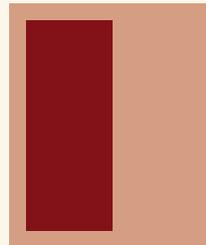
Dépliants
ensachés (Q. variable)
Spécifications à déterminer
Voir votre
conseiller média



1/2 page horizontale

L: 7 po (42p)
H: 4,5 po (27p)

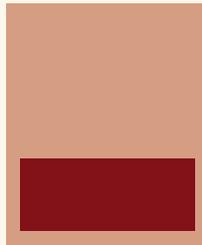
Sans bleed ni
marques de coupe



1/2 page verticale

L: 3,4 po (20p4,8)
H: 9 po (54p)

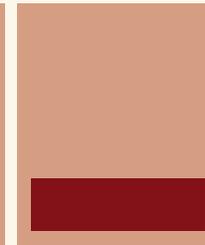
Sans bleed ni
marques de coupe



1/3 de page horizontal

L: 7 po (42p)
H: 3 po (18p)

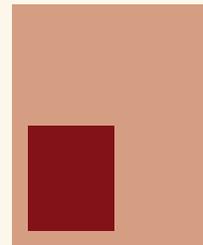
Sans bleed ni
marques de coupe



1/4 de page horizontal

L: 7 po (42p)
H: 2,25 po (13p6)

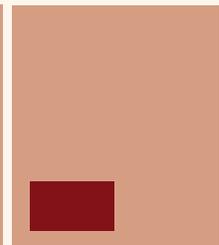
Sans bleed ni
marques de coupe



1/4 de page vertical

L: 3,4 po (20p4,8)
H: 4,5 po (27p)

Sans bleed ni
marques de coupe



Carte d'affaires Espace professionnel

L: 3,5 po (21p)
H: 2 po (12p)

Sans bleed ni
marques de coupe

Note sur les unités de mesure. Pouce décimal (po), soit pouce standard avec subdivision par 10, et pica (p).

TARIFS EN \$ CAN* / RÉGULIER (MEMBRE)

RABAIS DE VOLUME

FORMAT	X1	X2	X3	X4	POSITION GARANTIE**
POUR LES TARIFS, VOIR SVP VOTRE CONSEILLER MÉDIA					

* Sujets à TPS/TVQ | ** POSITION GARANTIE SELON DISPONIBILITÉ. CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT.



**PUBLICITÉ
WEB**

SITE WEB MAGAZINECONSTAS.COM / 2018-2019

Réservé aux annonceurs papier, sur une base trimestrielle (sauf Offre d'emploi, ouvert à tous)

TARIFS EN \$ CAN*

RABAIS DE VOLUME

FORMAT	3 MOIS	6 MOIS	9 MOIS	12 MOIS	STATUT
POUR LES TARIFS, VOIR SVP VOTRE CONSEILLER MÉDIA					

* Sujets à TPS/TVQ

MATÉRIEL REQUIS ET TRANSMISSION / IMPORTANT

- **MAGAZINE PAPIER.** Document final Adobe PDF haute résolution ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères). Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi). **SITE WEB.** Fichier JPEG 72 dpi (selon format) et mention d'hyperlien.
- Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à votre conseillère média sur **jbilodeau@magazineconstas.com**. Les envois de plus de 8 Mb doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel **Dropbox** (www.dropbox.com).
- SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

VENTES

ET CONSEIL MÉDIA / ACRGTQ

L'ACRGTQ met à votre service un conseiller média pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-le, c'est votre personne-clé !

Jocelyne Bilodeau | Conseillère média

Magazine Constas — ACRGTQ

T : **418 529.2949**, ou **1 800 463.4672** / poste **244**

C : **jbilodeau@magazineconstas.com**

Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de livraison du matériel (voir ci-haut le calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25%, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine Constas ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

MAGAZINE CONSTAS^{md}

ÉDITEUR

Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTQ)

435, Grande Allée Est, Québec (Québec) G1R 2J5

Tél.: (418) 529.2949
Télec.: (418) 529.5139

INTERNET

www.acrgtq.qc.ca
www.magazineconstas.com

Courriel général
info@magazineconstas.com

Éditrice et rédactrice en chef
M^{re} Gisèle Bourque

Rédacteur en chef adjoint
Christian Croteau
redaction@magazineconstas.com

Éditeur délégué et directeur
Claude Bourget
cbourget@magazineconstas.com

Maquette et production
Bourget Arts Conseils
constas_prod@magazineconstas.com

Journalistes

Jean Brindamour
Michel Joanny-Furtin,
Magalie Hurtubise
Marie Gagnon
Florence Sara G. Ferraris

Correction d'épreuves
Jean Brindamour

Conseillère média
Jocelyne Bilodeau
418 529.2949, poste 244
jbilodeau@magazineconstas.com

ISSN 1912-1830

Dépôt légal

Bibliothèque et archives Canada

Bibliothèque et archives
nationales du Québec

Poste-publications
Convention 40020392

Copyright © ACRGTQ 2007



CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET DE GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC