

CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC

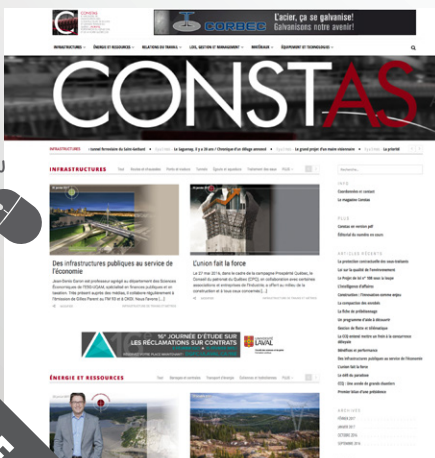
1^{ER} MÉDIA
DU SECTEUR
GÉNIE CIVIL
ET VOIRIE

LE MAGAZINE
CONSTAS

VECTEUR
DU GÉNIE CIVIL
ET DE LA VOIRIE
AU QUÉBEC

Publié quatre fois l'an
10^e année

www.magazineconstas.com



LE SEUL MÉDIA
EXCLUSIF AU QUÉBEC
DANS CETTE SPÉCIALITÉ.
LE MIEUX CIBLÉ.
DISTRIBUÉ AUX QUATRE COINS
DE L'INDUSTRIE ET AUX GRANDS
DONNEURS D'OUVRAGE
PRÈS DE 24 000 LECTEURS
ÉDITÉ PAR L'ASSOCIATION DES
CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET
GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC
(ACRGTQ)

TROUSSE
MÉDIA
2016-2017



Unique représentante attitrée du génie civil et de la voirie au Québec, l'ACRGTO met à la disposition de son industrie et de ses membres, depuis bientôt dix ans, une publication prestigieuse : le magazine CONSTAS.

Publié quatre fois l'an, CONSTAS a pour mission d'illustrer le savoir-faire et les compétences des acteurs du génie civil et de la voirie au Québec, tout en servant de courroie à l'information et de moteur à la réflexion à mener sur l'industrie de la construction, comme sur ses grands enjeux économiques et sociaux.

CONSTAS, c'est la vitrine et le lieu d'échange de ceux qui agissent au présent et font l'avenir de l'industrie de la construction au Québec, dans son secteur génie civil et voirie, au cœur des projets d'infrastructures, humbles ou gigantesques. Nous y mettons à chaque page le meilleur de nous-même et croyons fermement à son action et à sa place de choix, en qualité de média d'affaires, dans l'univers des routes et des grands travaux au Québec.

Gisèle Bourque



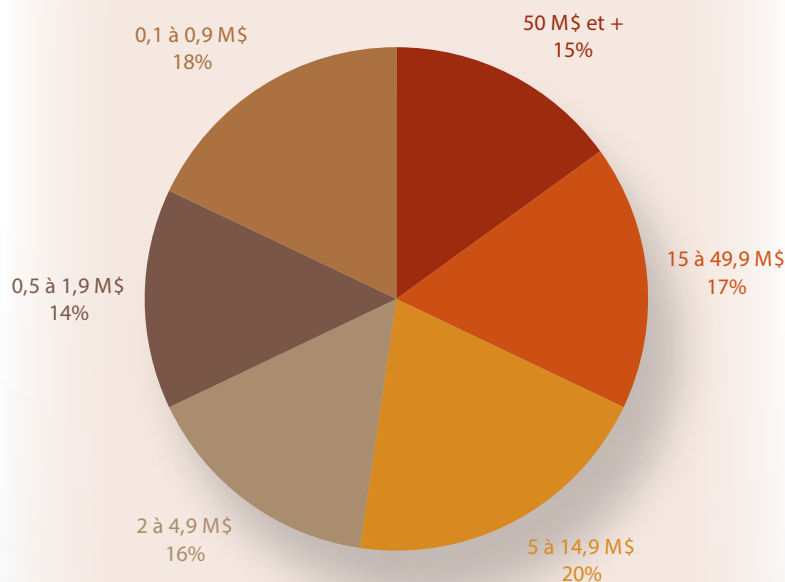
M^e Gisèle Bourque, éditrice, rédactrice en chef et directrice générale de l'ACRGTO

Autorité, crédibilité et prestige

L'ACRGTO ET SES MEMBRES / SURVOL

L'ACRGTO, c'est ...

- La mandataire du gouvernement du Québec pour négocier, appliquer et suivre la convention collective du secteur génie civil et voirie de l'industrie de la construction
- 600 membres, soit 80% des entrepreneurs et fournisseurs œuvrant dans la construction de routes ou d'infrastructures urbaines (routes, autoroutes, réseaux municipaux) et dans les grands travaux de génie civil (infrastructures électriques et hydroélectriques, infrastructures de communications, infrastructures de transport autres que routiers, pipelines, etc)
- 7 des 10 plus grands employeurs en construction au Québec, tous secteurs confondus, sont membres de l'ACRGTO
- 57 % d'entreprises membres œuvrant également dans les secteurs industriel, institutionnel-commercial ou résidentiel



ACRGTO 2016
MEMBRES RÉGULIERS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES
EN MILLION DE \$ CAN



Positionnement industriel et valeur

LE SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE

AU QUÉBEC / POINTS SAILLANTS

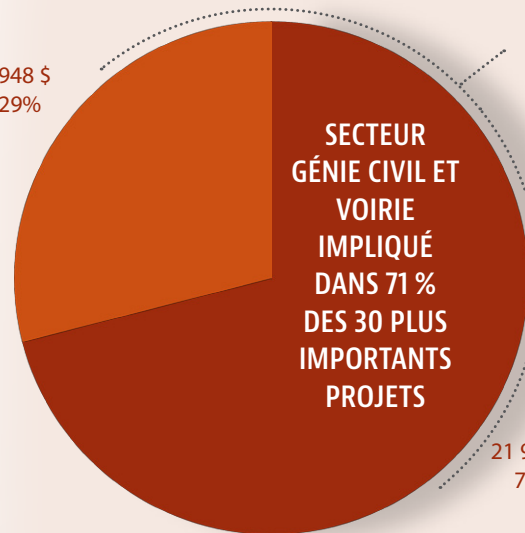
Le secteur génie civil et voirie, c'est ...

- Près de **12 milliards \$ d'investissements annuels moyens***
- **2 670** employeurs actifs
- **38 000** salariés
- **13 des 20** plus importants employeurs de l'industrie québécoise de la construction
- **88,4 milliards \$ d'investissements prévus en infrastructures entre 2015 et 2025 (Plan québécois des infrastructures)**
- **54%** de leurs revenus, c'est ce que les entrepreneurs en construction dépensent en moyenne, hors salaires, en biens et services**

* Basé sur l'Étude sur l'écosystème d'affaires de la construction au Québec, Deloitte inc. & Conseil du patronat du Québec — Sources: Statistique Canada, CANSIM 031-0005, 281-0024; Analyse Deloitte/CPQ

** Basé sur la structure des dépenses des travaux de génie liés aux transports en 2009 — Source: Le marché des travaux de génie civil et de voirie au Québec, ADEC et Institut de la Statistique du Québec.

8 948 \$
29%



30 PLUS IMPORTANTS PROJETS ACTIFS EN 2015

Valeur globale de 30 900 M \$
Source : CCQ

SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE IMPLIQUÉ DANS 71 % DES 30 PLUS IMPORTANTS PROJETS

21 952 \$
71%

IMPORTANCE DU GÉNIE CIVIL ET VOIRIE
IMPLICATION DU SECTEUR GÉNIE CIVIL ET VOIRIE DANS LES 30 PLUS GRANDS PROJETS ACTIFS AU QUÉBEC EN 2015 EN MILLION DE \$ ET EN POURCENTAGE

Contenu rédactionnel, tirage, distribution et lectorat

LE MAGAZINE CONSTAS

SON CONTENU ET SES LECTEURS / PANORAMA

Le magazine Constas, c'est ...

- Un éditeur indépendant et autorisé, sans mission commerciale et signataire d'un code d'éthique formel et public.
- 7000 exemplaires sous les yeux des grands décideurs de l'industrie au Québec, précisément ciblés et visant l'atteinte absolue de l'auditoire du secteur génie civil et voirie, comme aucun autre média ne peut le faire.
- 23 800 lecteurs* au Québec parmi les donneurs d'ouvrage gouvernementaux et privés — ministres, sous-ministres, maires, présidents et directeurs concernés —, les entrepreneurs, fournisseurs de biens et de services techniques et professionnels du domaine des travaux publics, ainsi que les grandes associations patronales et syndicales.
- Un imprimé de haute qualité, support préféré des cadres supérieurs pour tout contenu, articles ou publicités, — associé à un site Web dynamique bien indexé et à une version numérique**.
- Un environnement spécialisé donnant un rendement supérieur aux publicités dans l'ensemble des paramètres clés de perception, dont la confiance en l'annonceur, le respect et la compréhension***.
- Un contenu rédactionnel et publicitaire présent tout le long du trimestre et conservé pour consultation future.

* Lectorat évalué suivant le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Ad-Gage Readership Norms, Mendon Associates.

** À hauteur de 52 % pour ce qui est de l'imprimé, et de 75 % pour ce qui est du duo imprimé-Web, selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et Doremus/Financial Times (Decision Dynamics survey), mars 2012.

*** Selon le Guide des médias d'affaires 2013, Magazines Canada, Toronto, et B2B Advertising Study, Ipsos OTX MediaCT, 2011

DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTE CANADA

- 2850** Municipalités urbaines et régionales
- 2970** Membres ACRGTQ, entrepreneurs non-membres, firmes de génie-conseil et autres
- 720** Gouvernements, députés, organismes publics et parapublics, ministères, associations sectorielles
- 180** Réseau universitaire, facultés de génie et autres
- 200** ACRGTQ et promotions spécifiques
- 80** Journalistes choisis, agences de publicité

www.magazineconstas.com



Aussi sur le Web



- De grands dossiers névralgiques, sur des thèmes porteurs et actuels, menés par des journalistes chevronnés.
- D'importantes entrevues de première main avec les ministres en poste, des sous-ministres et titulaires de charges officielles et autres grands responsables de l'industrie et des travaux publics.
- Des chroniques spécialisées en relation du travail, en formation et en santé-sécurité, en affaires juridiques, en affaires publiques, en innovation.
- Des articles généraux ou spécifiques, historiques, techniques et d'actualité sur des méthodes, des avancées, des projets précis, achevés, en cours ou à venir, ici et ailleurs.
- Des informations sur les investissements prévus et réels en matière d'infrastructures et de grands projets, de même que des perspectives et des bilans économiques, des portraits de l'industrie de la construction, de ses besoins et de ses réussites.

LA STRATÉGIE MARITIME DU QUÉBEC EN SYNTHÈSE
Principes, orientations, actions

QUATRE OBJECTIFS, UNE PRÉSIDENTE

Entretien avec Éric Martel, nouveau PDG d'Hydro-Québec



ÉRIC MARTEL, PDG d'HYDRO-QUÉBEC

La stratégie maritime

Le choix du développement
Entretien avec Jean D'Amour, ministre responsable de la stratégie maritime

STRATÉGIE MARITIME EN SYNTHÈSE
Principes, orientations, actions

EMPLOIS
Embarquement



GRANDS ENTRETIENS
GRANDS DOSSIERS
GRANDS ENJEUX
GRANDS PROJETS

Le magazine Constras
d'octobre 2016 à juin 2017

CALENDRIER DE PARUTION ET PROCHAINES THÉMATIQUES DES DOSSIERS / DATES CLÉS

Le magazine Constras offre un grand dossier par numéro, lequel couvre, généralement, un peu plus de 40 % de son contenu éditorial. Chaque numéro contient donc une large part d'entretiens, d'articles et de chroniques hors dossier, touchant des matières générales ou particulières, toujours dignes d'intérêt et dont la teneur est annoncée en détail dans chaque invitation publicitaire, 10 semaines avant parution.

La parution annuelle de janvier fait exception à cette règle en ce qu'elle se rattache au grand Congrès hivernal de l'ACRGTO et en partage la thématique pour l'ensemble de ses pages, telle une large couverture événementielle. Le détail en est annoncé de la même manière, 10 semaines avant parution.

ÉDITION	THÉMATIQUE DU DOSSIER	INVITATION PUBLICITAIRE	PÉRIODE DE RÉSERVATION (+ ou - 1 mois)	LIVRAISON DU MATÉRIEL
21 octobre 2016	LES PIPELINES	2 ^e semaine d'août 2016	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de septembre 2016	Entre la date de réservation et le 23 septembre 2016
21 janvier 2017 Spécial Congrès*	NOTRE INDUSTRIE, PILIER DE L'AVENIR ÉCONOMIQUE (73 ^e CONGRÈS DE L'ACRGTO)	1 ^{ère} semaine de novembre 2016	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de décembre 2016	Entre la date de réservation et le 16 décembre 2016
21 avril 2017	EXPLOITER UNE CARRIÈRE	2 ^e semaine de février 2017	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mars 2017	Entre la date de réservation et le 24 mars 2017
21 juin 2017	GÉNIE CIVIL ET VOIRIE AU SERVICE DU TOURISME ET DU PATRIMOINE	2 ^e semaine d'avril 2017	De l'invitation publicitaire à la 2 ^e semaine de mai 2017	Entre la date de réservation et le 21 mai 2017

* L'édition du Congrès est également remise en main propre à chaque congressiste, sur place, au terme de l'événement.

CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER MÉDIA / VOIR PAGE SUIVANTE →



Formats, spécifications et tarifs

CARTE DES FORMATS ET TARIFS

MAGAZINE CONSTAS VERSION PAPIER / 2016-2017

Format du magazine : 9 po x 10,875 po (54p x 65p3) / Impression exclusivement en quadrichromie, reliure à l'italienne.

	<p>Pleine page MP Marges perdues Couverture ou intérieur L: 9 po (54p) H: 10,875 po (65p3) + 0,125 po (0p9) de bleed tous côtés (sans repères), avec marques de coupe.</p>		<p>Pleine page M Plein miroir Intérieur L: 7 po (42p) H: 9 po (54p) Sans bleed ni marques de coupe</p>		<p>Encart Dépliants ensachés (Q. variable) Spécifications à déterminer Voir votre conseiller média</p>
<p>1/2 page horizontale L: 7 po (42p) H: 4,5 po (27p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/2 page verticale L: 3,4 po (20p4,8) H: 9 po (54p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/3 de page horizontal L: 7 po (42p) H: 3 po (18p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/4 de page horizontal L: 7 po (42p) H: 2,25 po (13p6) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>1/4 de page vertical L: 3,4 (20p4,8) H: 4,5 po (27p) Sans bleed ni marques de coupe</p>	<p>Carte d'affaires Espace professionnel L: 3,5 (21p) H: 2 po (12p) Sans bleed ni marques de coupe</p>

Note sur les unités de mesure. Pouce décimal (po), soit pouce standard avec subdivision par 10, et pica (p).

TARIFS EN \$ CAN* / RÉGULIER (MEMBRE)

RABAIS DE VOLUME

FORMAT	X1	X2	X3	X4	POSITION GARANTIE**
--------	----	----	----	----	---------------------

Notre conseillère média se fera un plaisir de vous communiquer les tarifs publicitaires et tout autre renseignement utile.

Jocelyne Bilodeau | Conseillère média

Magazine Constat — ACRGTQ

T : **418 529.2949**, ou **1 800 463.4672** / poste **244**

C : **jbilodeau@magazineconstas.com**

MATÉRIEL REQUIS ET TRANSMISSION / **IMPORTANT**

- Document final Adobe PDF haute résolution ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères)
- Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 dpi).
- Le tout doit être bien identifié et transmis dans les délais à **constas_prod@magazineconstas.com**. Les envois de plus de 8 Mb doivent être transmis par un service de stockage et de partage en ligne tel **Dropbox** (www.dropbox.com).
- SVP identifiez un vis-à-vis technique, graphiste ou infographiste, susceptible d'ajuster ou de corriger rapidement les documents électroniques au besoin.

VENTES

ET CONSEIL MÉDIA / **ACRGTO**

L'ACRGTO met à votre service un conseiller média pour toute question, information, réservation, planification et suivi. Contactez-le, c'est votre personne-clé !

Jocelyne Bilodeau | Conseillère média

Magazine Constat — ACRGTO

T : **418 529.2949**, ou **1 800 463.4672** / poste **244**

C : **jbilodeau@magazineconstas.com**



PUBLICITÉ WEB

Le site Web du magazine Constat permet de nombreuses formules. SVP contactez directement notre conseiller média à ce propos. Veuillez noter que le site Web du magazine connaîtra à partir de 2017 un remaniement majeur qui en enrichira considérablement l'offre publicitaire.

Notes administratives sur les ventes

- Toute réservation publicitaire se fait par convention écrite qui engage les parties. La facturation qui suit est transmise par voie électronique seulement et payable sur publication.
- Toute annulation après la date de livraison du matériel (voir ci-haut le Calendrier de parution) impose automatiquement au client une pénalité de 25%, en raison des incidences techniques sur la production.
- L'annonceur (ou son agence) est seul responsable du contenu de son annonce.
- Le magazine Constat ne se tient pas responsable des erreurs typographiques dans les textes publicitaires.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce qu'il juge inacceptable.

MAGAZINE CONSTAS^{md}

ÉDITEUR

Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO)

435, Grande Allée Est, Québec (Québec) G1R 2J5

Tél.: (418) 529.2949
Télé.: (418) 529.5139

INTERNET

www.acrgtq.qc.ca
www.magazineconstas.com

Courriel général
info@magazineconstas.com

Éditrice et rédactrice en chef

M^e Gisèle Bourque

Rédacteur en chef adjoint

Christian Croteau
redaction@magazineconstas.com

Éditeur délégué et directeur

Claude Bourget
cbourget@magazineconstas.com

Maquette et production

Bourget Arts Conseils
cb@bourgetartsconseils.com

Journalistes

Jean Brindamour
Michel Joanny-Furtin,
Magalie Hurtubise
Marie Gagnon

Correction d'épreuves

Jean Brindamour

Conseillère média

Jocelyne Bilodeau
418 529.2949, poste 244
jbilodeau@magazineconstas.com

ISSN 1912-1830

Dépôt légal

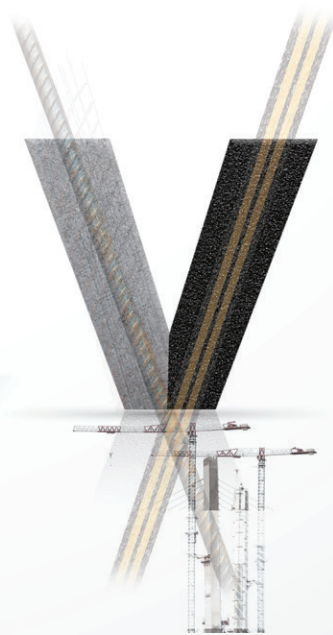
Bibliothèque et archives Canada

Bibliothèque et archives
nationales du Québec

Poste-publications

Convention 40020392

Copyright © ACRGTO 2007



CONSTAS

LE MAGAZINE DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS DE ROUTES ET DE GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC